

Утверждаю

Первый заместитель
Главы городского округа Мытищи


Л.С. Иванова

**Информационный доклад
о внедрении Стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Мытищи
Московской области
в 2023 году**

г. Мытищи
2024 г.

Содержание

№ п/п	Наименование раздела	№ стр.
	Введение	4
1	Состояние конкурентной среды на территории городского округа Мытищи	5
1.1	Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи	5
1.2	Показатели социально-экономического развития в городском округе Мытищи	7
1.3	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Мытищи	16
1.4	Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Мытищи	18
1.5	Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Мытищи от хозяйствующих субъектов	21
1.6	Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	23
2	Сведения о деятельности Администрации городского округа Мытищи по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Мытищи	24
2.1	Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Мытищи	28
2.1.1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29
2.1.2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31
2.1.3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34
2.1.4	Рынок ритуальных услуг	38
2.1.5	Рынок услуг общественного питания	40
2.1.6	Рынок услуг бытового обслуживания	42
2.1.7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	44
2.1.8	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	46
2.1.9	Рынок наружной рекламы	49
2.2	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	51

N п/п	Наименование раздела	N стр.
3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи	53
3.1	Анализ результатов опроса «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» среди хозяйствующих субъектов городского округа Мытищи Московской области	54
3.2	Анализ результатов электронного опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа Мытищи	79
4	Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	85
4.1	Сведения о взаимодействии городского округа Мытищи с общественностью	85
4.2	Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	97
5	Сведения о достижении целевых показателей на рынках по содействию развитию конкуренции городского округа Мытищи.	98
6	Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	101
7	Муниципальная практика городского округа Мытищи, направленная на содействие развитию конкуренции в 2023 г.	106

Введение

Основной задачей в области развития конкуренции на территории городского округа Мытищи является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи по итогам 2023 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативными актами городского округа Мытищи, во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-03-18-9, подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Формирование Доклада является основой для определения органами местного самоуправления оптимальных путей развития конкуренции на территории, средством для принятия эффективных управленческих решений на муниципальном уровне. Документ позволяет обеспечить органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи.

Доклад сформирован уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции – управлением социально-экономического развития Администрации городского округа Мытищи. При подготовке документа использованы:

- данные территориального органа государственной статистики;
- материалы муниципальных программ округа;
- прогноз социально-экономического развития городского округа Мытищи;
- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация о финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории городского округа;
- бизнес-проекты развития предприятий, находящихся на территории городского округа Мытищи;
- результаты мониторингов, проведённых Администрацией округа.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе Мытищи по итогам 2023 года, отражены результаты проведенных мониторингов, тенденции в экономике, основные мероприятия и их итоги, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в городском округе Мытищи, а

также меры, предпринимаемые Правительством Российской Федерации, Правительством Московской области и органами местного самоуправления по их преодолению.

1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Мытищи

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи

Развитие конкуренции – мощный стимул для роста эффективности во всех отраслях экономики. К работе по внедрению на территории городского округа Мытищи Стандарта развития конкуренции приступили в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области». Так разработано и утверждено постановление Администрации городского округа Мытищи от 09.01.2016 № 76 «Об утверждении состава рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Мытищи» (с изм. от 15.09.2016 № 3710, от 16.01.2017 № 134, от 14.02.18 № 472, от 04.04.2019 № 1449, от 06.05.2020 № 1422, от 05.03.2021 № 681, от 18.02.2022 № 744). В целях регулирования работы органов местного самоуправления в данном направлении утверждено постановление Администрации городского округа Мытищи от 17.11.2022 №5377 «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи Московской области и признании утратившим силу постановления Администрации городского округа Мытищи от 18.02.2022 №744», в котором определен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции заместитель Главы Администрации городского округа Мытищи, управление социально-экономического развития Администрации городского округа Мытищи назначено уполномоченным органом, утвержден обновленный состав рабочей группы по развитию конкуренции на территории муниципального образования, обозначена компетенция принимающих участие в реализации «дорожной карты» отраслевых и функциональных органов Администрации городского округа Мытищи и иных общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей.

В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», во исполнение Постановления Правительства Московской области от 30 ноября 2021 г. № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской

области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» и в целях реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, утвержден План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи на 2022-2025 годы, в его составе сформирован Перечень приоритетных для муниципалитета конкурентных рынков (сфер экономики).

Указанные выше постановления Администрации и другие нормативные правовые документы по данному вопросу размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в блоке «Деятельность» вкладка «Бизнес и предпринимательство» раздел «Развитие конкуренции» (<https://mytshi.ru/activities/business?tab=tab5892>).

Осуществляется работа в рамках заключенных соглашений об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией городского округа Мытищи в сфере формирования и реализации муниципальных программ № 02171603-С от 17.02.2016 и между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Мытищи Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 11181601-С от 18.11.2016, № 08242001-С от 11.09.2020.

Проводятся заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Мытищи, на которых обсуждаются достигнутые результаты, предложения по муниципальным практикам, направленным на укрепление бизнес-среды и развитие конкуренции в округе, вопросы по внесению изменений в действующие нормативные правовые документы городского округа Мытищи, проведению мониторингов удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых товаров, работ и услуг, наличию Административных барьеров для предпринимателей и условиям ведения бизнеса в муниципалитете. В отчетном году проведено 3 заседания, ход рассмотрения вопросов запротоколирован.

Сотрудники Администрации городского округа Мытищи принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых

Комитетом по конкурентной политике Московской области. В соответствии с установленными сроками в Подсистеме ГАС «Управление» заполняются формы отчетности, касающиеся вопроса развития конкуренции.

Целью развития конкуренции на территории городского округа Мытищи является формирование благоприятной конкурентной среды в муниципальном образовании и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Мытищи.

Предварительные итоги социально-экономического развития городского округа Мытищи за 9 месяцев 2023 года и ожидаемые итоги социально-экономического развития за 2023 год

Демография

Городской округ Мытищи является одним из лидирующих муниципальных образований Московской области, обладающий широкими ресурсными возможностями для развития реального сектора экономики, обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности населения и хозяйствующих субъектов.

В округе по состоянию на 01.01.2023 проживало 3,5% населения региона - 299 964 человека (с учетом Всероссийской переписи населения), в том числе городское население – 266 436 человек (или 88,8 % от общей численности населения), сельское население – 33 528 человек (или 11,2%). 140 721 (46,9%) - мужчин, 159 243 (53,1%) – женщин.

По статистическим данным за отчетный период 2023 г. составлены 1648 актовых записей о рождении детей, это на 13 малышей больше аналогичного периода прошлого года. Показатель смертности населения снизился на 169 человек (за отчетный период зарегистрировано 1822 акта о смерти против 1 991 акта за предшествующий год). Показатель естественного движения сложился с отрицательной динамикой и составил - 174 человека, за аналогичный период 2022 года естественная убыль составила - 356 человек.

По оценке, учитывая все факторы движения населения, на конец 2023 года предварительно численность населения округа составит 307 898 человек.

Экономический оборот

Общий оборот организаций и предприятий округа всех форм собственности и видов деятельности за 9 месяцев отчетного года составил 721,5 млрд. рублей, это на 3% превышает показатель предыдущего года (2022 год - 699,7 млрд. рублей). По

предварительным расчетам, в целом за 2023 год общеэкономический оборот организаций оценивается в размере 939,5 млрд. рублей.

Промышленность

В структуре промышленного производства округа 81,6% принадлежит «обрабатывающим производствам», 12,9% – это предприятия, осуществляющие свою деятельность в области «обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха», 5,5% – юридические лица с кодом ОКВЭД «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений». Вклад городского округа Мытищи в промышленное производство Московской области составляет 4,05%.

По статистическим данным, за 9 месяцев 2023 года крупными и средними организациями по промышленным видам деятельности отгружено товаров собственного производства на сумму 138,2 млрд. рублей, это на 22,3 млрд. рублей больше прошлогоднего значения.

В обрабатывающем секторе экономики за январь – сентябрь 2023 года на крупных и средних предприятиях отгружено продукции на 112,8 млрд. рублей против 92,6 млрд. рублей за аналогичный период 2022 года. Так, на производстве пищевых продуктов зафиксирован прирост на 26,5%, с 8,3 млрд. рублей (2022г.) до 10,5 млрд. рублей (2023г.). На предприятиях по виду деятельности «производство электрического оборудования» объем отгрузки увеличился на 3,7 млрд. рублей и составил по итогу отчетного периода 11,6 млрд. рублей, а в организациях по видам деятельности «производство компьютеров, электронных и оптических изделий» и «производство инструментов для измерения, тестирования и навигации» прирост составил 22,3% и 39,1% соответственно.

По виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» за период январь – сентябрь 2023 года произведено продукции на 17,7 млрд. рублей, это на 10,1% больше показателя 2022 года.

Объем выполненных работ и услуг в отрасли «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» к октябрю увеличился на 6,7% и составил 7,6 млрд. рублей.

К концу отчетного года объем отгруженной продукции крупными и средними промышленными организациями оценивается в размере 198,4 млрд. рублей.

Инвестиции

Характер развития экономики округа в значительной степени определяется объемами и видами капитальных вложений.

За 9 месяцев 2023 года в экономику и социальную сферу городского округа Мытищи за счет всех источников финансирования направлено 49,8 млрд. рублей

инвестиций, это выше объёма инвестиций за аналогичный период 2022 года на 9,3% (45,6 млрд. рублей). К концу отчетного года планируется освоить до 64,3 млрд. рублей за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций.

За январь-сентябрь 2023 года основная часть инвестиций 33 061,57 млн. руб. израсходована в сфере жилищного строительства, 5 728,45 млн. руб. – на строительство и реконструкцию автомобильных дорог, объектов коммунального хозяйства, транспорт и связь; 4 726,14 млн. рублей – на социальные объекты; 3 918,72 млн. рублей – на промышленность и сельское хозяйство; 2 164,98 млн. руб. – в логистической сфере. В строительство объектов потребительского рынка и услуг направлено 220,2 млн. руб.

В жилищной сфере введены в эксплуатацию следующие объекты:

- жилая застройка с объектами социальной и инженерной инфраструктуры – квартал 1 и квартал 2 по ул. Силикатная в г. Мытищи;
- 3 жилых дома в мкр. 17А и жилой дом со встроенными нежилыми помещениями в мкр. 36, 36А, 37 г. Мытищи;
- 20 таунхаусов в д. Шолохово, малоэтажный многоквартирный жилой дом (корпус №3) в с. Федоскино и жилой дом восточнее д. Погорелки.

В социальной сфере:

- три дошкольных образовательных организации общей вместимостью на 760 мест в деревнях Бородино, Погорелки и в г. Мытищи;
- пристройка на 200 мест к МБОУ СОШ №6 г. Мытищи;
- СОШ на 1100 мест в д. Погорелки.

В области спорта, отдыха и развлечений введен в эксплуатацию физкультурно-оздоровительный комплекс в мкр. 6-14 по ул. Благовещенская г. Мытищи.

В сфере деятельности торговли и потребительских услуг:

- торговый центр в д. Пирогово;
- автомойки в д. Капустино и на 85 км. МКАД, ТПЗ «Алтуфьево».

Завершена реконструкция торгово-сбытового комплекса на 86-м км МКАД.

В сфере деятельности гостиниц и ресторанов в эксплуатацию введены:

- дом отдыха и два гостевых дома в пос. Пироговский, вблизи д. Сорокино;
- гостевой дом и хозяйственное здание в пос. Туристический Пансионат «Клязьминское водохранилище»;
- гостиничный комплекс в мкр. 17 на ул. Колпакова;
- гостиница с административно-бытовым зданием;
- дом отдыха в составе: гостевой дом, хозяйственное и подсобное строения в пос. Туристический Пансионат «Клязьминское водохранилище».

В промышленной сфере деятельности и логистике введенные в эксплуатацию объекты, следующие:

- производственно-торговый корпус южнее с. Еремино;
- склады в г. Мытищи и юго-восточнее д. Аббакумово;
- отдельные корпуса и строения в складских комплексах в деревнях Сгонники и Троице-Сельцо.

Завершены работы по реконструкции складского комплекса на Олимпийском проспекте и производственно-складского комплекса в д. Красная горка.

В коммунальной сфере завершено строительство локальных очистных сооружений поверхностного стока с аккумулирующим резервуаром для комплексной жилой застройки с объектами социальной и инженерной инфраструктуры по ул. Силикатная г. Мытищи и реконструкция комплекса очистных сооружений канализации с увеличением производительности в мкр. Пироговский г.о. Мытищи.

Жилищное строительство

За период с 01.01.2023 по 30.09.2023 года по данным статистики на территории городского округа Мытищи введено 397,10 тыс. м² жилья (в 2022 году – 584,09 тыс. м²). Объем многоэтажного строительства составил 201,47 тыс. м² против 323,52 тыс. м² в 2022 году. Индивидуальное жилищное строительство за отчетный период также снизилось с 260,57 тыс. м² до 195,63 тыс. м².

Потребительский рынок товаров и услуг.

За январь – сентябрь 2023 года розничный товарооборот на предприятиях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составил 147 780,6 млн. рублей (в 2022 году – 141 640,0 млн. рублей). К концу отчетного года товарооборот крупных и средних предприятий розничной торговли оценивается в размере 184,9 млрд. рублей.

Оборот предприятий оптовой торговли за 9 месяцев 2023 года составил 307,1 млрд. рублей против 313,1 млрд. рублей аналогичного периода 2022 года. Доля городского округа Мытищи в общем объеме оптовой торговли Московской области составляет 5,48%.

Объем платных услуг за январь – сентябрь отчетного года превысил 21,5 млрд. рублей, это на 3% выше прошлогоднего показателя. По 2023 году данный показатель оценивается в размере 28 млрд. рублей.

Малый бизнес

По состоянию на 10.10.2023 в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства включено 21 565 единиц (из них 13 573 индивидуальных предпринимателей); за 9 месяцев на территории округа зарегистрировалось 835 субъектов малого бизнеса (в том числе и индивидуальные предприниматели) и 7 992

юридических лица, из которых: 698 – организации малого предпринимательства, 7 220 – микропредприятий и 74 средние организации.

В структурном разрезе более 35% из числа субъектов малого предпринимательства составляют предприятия оптовой и розничной торговли; более 10% относятся к отрасли «обрабатывающие производства»; в сфере строительства предпринимательскую деятельность ведут около 9% организаций; сферы здравоохранения, образования и социальной направленности – около 8%; в сфере услуг и других неучтенных сферах заняты около 38% субъектов малого и среднего бизнеса.

По итогам 9 месяцев 2023 года среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) составила 35 205 человек. Темп роста к началу отчетного года составил 100,4%. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций малого предпринимательства за период с начала года выросла (на 1,1%) и составила 47 011,8 рублей. По итогам 2023 года размер заработной платы субъектов малого бизнеса ожидается в размере 48 422,9 рублей, рост 104,1%.

Труд и заработная плата

Во всех отраслях экономики и социальной сферы округа занято свыше 161,9 тыс. человек. Наибольший процент занятых отмечен в сфере оптовой и розничной торговли – 28,9%; на обрабатывающих производствах – 15,5%; в сфере образования – 12,6%; здравоохранения и предоставления социальных услуг – 8,5%.

По данным отдела территориальной статистики за период с начала 2023 года среднесписочная численность работников крупных и средних организаций (включая организации с численностью до 15 человек) составила 74,9 тысяч человек.

Согласно данным ГКУ МО «Центра занятости населения Московской области», на начало 2023 года численность официально зарегистрированных безработных составляла 686 человек (уровень безработицы – 0,39%). По состоянию на 27.12.2023 количество зарегистрированных безработных составляло 305 человек, уровень безработицы – 0,23%.

По оценке на отчетный год по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек): фонд заработной платы предполагается в сумме 81 467,3 млн. рублей; списочная численность работников составит 78,2 тысяч человек; средняя заработная плата ожидается в размере 86 864,0 рублей. В целом по полному кругу организаций городского округа Мытищи оплата труда должна превысить 74,9 тысяч рублей.

В соответствии с согласованными с Министерствами Московской области и утвержденными прогнозными показателями на 2023 год ожидаются следующие значения среднемесячной заработной платы в бюджетной сфере: педагогических

работников общеобразовательных организаций – 76 507,5 рублей; педагогических работников дошкольных образовательных организаций – 65 812,5 рублей; педагогических работников организаций дополнительного образования детей – 72 547,4 рублей; работников муниципальных учреждений культуры – 68 764,0 рублей.

Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании городской округ Мытищи

(выдержка из приложения к Постановлению Администрации городского округа Мытищи от 14.11.2023 №5927 «О прогнозе социально-экономического развития городского округа Мытищи на среднесрочный период 2024-2026 годов»)

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021г.	2022г.	2023г.
1	2	3	4	5
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	293 228	299 964	307 898
Справочно: Число родившихся	человек	2 503	2 562	2 510
Справочно: Число умерших	человек	3 983	3 055	2 900
Справочно: Естественный прирост (убыль) населения	человек	-1 480	-493	-390
Справочно: Миграционный прирост (убыль) населения	человек	19 158	7 229	8 324
Справочно: Общий прирост населения	человек	17 678	6 736	7 934
Справочно: Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	284 389	296 596	303 931
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб.в ценах соответствующих лет	159 774,3	176 301,3	198 417,2
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	104,5	110,3	112,5

1	2	3	4	5
3. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций	млн.рублей	52 880,40	60 739,10	64 283,91
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн.рублей	43 943,90	49 301,86	52 243,61
Справочно: Инвестиции в основной капитал малых предприятий, микропредприятий	млн.рублей	8 936,50	11 437,24	12 040,30
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	246,44	278,49	330,80
4. Строительство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	443,58	748,45	567,76
в том числе:				
Справочно: Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	143,10	294,25	182,41
Справочно: ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	300,48	454,20	385,35
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	28,02	41,90	42,66
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	8 216,7	12 567,9	13 134,2
5. Труд и заработная плата				
Справочно: Количество созданных рабочих мест всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели)	единица	5 243	6 433	7 130
Количество созданных рабочих мест на крупных и средних предприятиях	единица	2 806	1 891	2 024
Количество созданных рабочих мест на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели	единица	2 437	4 542	5 106

1	2	3	4	5
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	712	686	604
Фонд начисленной заработной платы	млн. рублей	88 018,1	95 137,7	102 044,3
Справочно: темп роста фонда заработной платы	процент к предыдущему году	109,4	108,1	107,3
Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	70 358,6	75 555,1	81 467,3
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	110,5	107,4	107,8
Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	17 659,5	19 582,6	20 577,0
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	105,2	110,9	105,1
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	63 558,0	70 895,2	74 877,5
Справочно: Темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	112,5	111,5	105,6
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	72 565,5	82 037,0	86 864,0
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	107,5	113,1	105,9
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	42 526,4	46 518,9	48 422,9
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы	процент к предыдущему году	121,9	109,4	104,1

1	2	3	4	5
работников малых предприятий (включая микропредприятия)				
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	115 404	111 829	113 568
Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	80 799	76 749	78 156
Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	34 605	35 080	35 412
6. Торговля и услуги				
Справочно: Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	962,0	967,6	972,7
Справочно: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	3 382,7	3 262,4	3 200,4
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	195 537,2	187 558,6	184 932,8
Справочно: Количество стационарных объектов розничной торговли	единиц	3 334	3 409	3 419
в том числе: Количество стационарных объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров	единица	1 100	1 108	1 118
7. Образование				
Дошкольное образование:				
Справочно: Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	12 023	12 986	14 226
Общее образование:				
Справочно: Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	единица	27 556	28 656	29 956
Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	37 500	37 500	39 989

1	2	3	4	5
в том числе: Количество стационарных объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров	единица	1 100	1 108	1 118

Хотелось бы сказать, что несмотря на все сложности периода 2022-2023 гг., вызванные введением недружественными странами санкций, экономика округа стабильно развивается, продолжая при этом параллельно подстраиваться под постоянно изменяющиеся условия работы. По итогам года ожидается исполнение показателей с приростом относительно предшествующих лет. Несомненно, здесь оказали свое положительное влияние антикризисная политика на федеральном и региональном уровнях, поддержка на уровне муниципалитета. Способность быстро адаптироваться к реалиям настоящего времени также помогла компаниям оперативно выстроить бизнес-процессы по-новому. Опасения, что крупные промышленные предприятия не смогут в короткий период перестроить производственные процессы, также не подтвердились. Несмотря на колоссальное количество ограничений в их деятельности, они вывели свое производство на новый уровень и продолжают наращивать мощности. Совокупность всех этих факторов в целом создает оптимистичный прогноз на стабильное положение экономики муниципалитета в будущем.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Мытищи

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды в муниципалитете, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. По состоянию на 31.12.2023 в городском округе Мытищи зарегистрировано 22 356 субъектов МСП, из них: 8 232 ед. юридических лиц и 14 124 индивидуальных предпринимателей. Несмотря на введение санкций в экономической сфере в отношении Российской Федерации со стороны иностранных государств и международных организаций, отмечен достаточный прирост субъектов МСП (на 107,8% относительно 2022 года – увеличение на 1 626 единиц, в основном за счет роста числа индивидуальных предпринимателей).

Всего же по итогам отчетного года в округе насчитывается 22 901 ед. хозяйствующих субъектов.

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период			Динамика 2023г., %	
		2020 год	2021 год	2022 год	к 2020 году	к 2021 году
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:					
	юридических лиц	8689	8643	8777	101,0	101,6
	индивидуальных предпринимателей	11568	12609	14124	122,1	112,0
2.	Количество крупных предприятий, единиц, в том числе:	571	554	545	95,4	98,4
2.1.	сельское хозяйство	1	*	*	*	*
2.2.	обрабатывающие производства	41	43	41	100,0	95,3
2.3.	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6	6	7	116,7	116,7
2.4.	водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5	4	4	80,0	100,0
2.5.	строительство	15	13	14	93,3	107,7
2.6.	торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	315	315	315	100,0	100,0
2.7.	транспортировка и хранение	10	8	10	100,0	125,0
2.8.	деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	14	13	18	128,6	138,5
2.9.	деятельность в области информации и связи	4	4	6	150,0	150,0
2.10.	деятельность по операциям с недвижимым имуществом	20	20	20	100,0	100,0
2.11.	деятельность профессиональная, научная, техническая	12	12	15	125,0	125,0
2.12.	деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3	4	9	300,0	225,0
2.13.	государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1	1	1	100,0	100,0
2.14.	образование	90	82	54	60,0	65,9
2.15.	деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15	16	19	126,7	118,8
2.16.	деятельность в области культуры	16	12	11	68,8	91,7
2.17.	предоставление прочих видов услуг	3	1	1	33,3	100,0
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса (в т. ч. микро), единиц	8118	8089	8232	101,4	101,8
4.	Численность работников, занятых на предприятиях МСП, человек	47350	48171	49076	101,7	100,0

* по отчетному периоду данные в отдел государственной статистики предприятиями и

организациями не предоставлены, произвести расчеты не представляется возможным.

Во всех сферах экономики, согласно статистическим данным, осуществляет свою деятельность 545 организаций из числа крупного бизнеса (с подразделениями). Более 40 крупных предприятий относятся к производственному комплексу, из которых особо значимы для экономики округа: АО «Метровагонмаш», АО «Мытищинский машиностроительный завод», ООО «Груп Атлантик Теплолюкс», ООО «ССТЭнергомонтаж», ООО «ССТинвест», АО «Особое конструкторское бюро кабельного оборудования», ООО «Лирсот», ЗАО «Московская пивоваренная компания», АО «Петрус», ООО «Мытищинский приборостроительный завод», ООО «ТРАКС».

Указанные компании также оказывают существенное влияние и на развитие региона. Всего согласно Постановлению Губернатора Московской области от 29.06.2022 №212-ПГ в перечень системообразующих организаций Подмоскovie включены 18 предприятий, ведущих свою деятельность на территории городского округа Мытищи. Есть в округе и юридические лица различных форм собственности и видов деятельности, включенные в отраслевые списки системообразующих организаций Российской экономики.

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Мытищи

№	Наименование показателя	Отчетный период			Динамика 2023г., %	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021 году	к 2022 году
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в т.ч. по отраслям:	20 257	21 252	22 901	113,1	107,8
1.1.	Сельское хозяйство	101	107	103	102,0	96,3
1.2.	Промышленность	1 423	1 417	1 506	105,8	106,3
1.3.	Строительство	1 743	1 808	1 859	106,7	102,8
1.4.	Торговля оптовая и розничная	7 094	7 542	8 267	116,5	109,6
1.5.	Транспортировка и хранение	2 115	2 194	2 495	118,0	113,7
1.6.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	561	593	633	112,8	106,7
1.7.	Деятельность в области информации и связи	980	976	1108	113,1	113,5
1.8.	Деятельность финансовая и страховая	179	173	179	100,0	103,5
1.9.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 700	1 991	2 079	122,3	104,4

1	2	3	4	5	6	7
1.10.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 679	1 719	1 796	107,0	104,5
1.11.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	912	916	932	102,2	101,7
1.12.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	12	13	16	133,3	123,1
1.13.	Образование	388	391	459	118,3	117,4
1.14.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	257	268	304	118,3	113,4
1.15.	Деятельность в области спорта, организации досуга и развлечений	434	437	449	103,5	102,7
1.16.	Предоставление прочих видов услуг	679	707	716	105,4	101,3

Лидирующее положение в структуре экономики округа, как и в прежние годы, занимают предприятия оптовой и розничной торговли, на которые приходится более трети от всего количества хозяйствующих субъектов. Городской округ Мытищи в списке ведущих среди всех муниципалитетов Московской области по объему товарооборота. Торговля – даже в условиях экономического кризиса, важнейший и наиболее динамично развивающийся сектор экономики муниципального образования. Его инфраструктура в части розницы в нашем муниципалитете характеризуется большим количеством современных торговых комплексов, крупных гипермаркетов, автомобильных торгово-технических центров. У оптовой торговли ключевая роль во всей системе экономических связей между отраслями производства, изготовителями товаров и розничной торговлей, это и обеспечивает ей максимальную долю в общеэкономическом обороте.

Мытищинское промышленное производство представлено предприятиями следующих видов деятельности: обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, а также водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, - на них приходится порядка 7% от общего количества организаций округа, по итогам 2023 года ожидается, что крупные и средние промышленные предприятия в совокупности обеспечат показатель отгрузки в сумме свыше 138 млрд. рублей.

Ключевыми крупными предприятиями промышленности являются:

- АО «Метровагонмаш» сектора экономики «производство транспортных средств и оборудования» – завод крупнейшей отечественной машиностроительной компании, поставляющей вагоны метро, как на территории России, так и за рубеж.
- АО «Мытищинский машиностроительный завод» – крупное промышленное

предприятие, производящее продукцию специального назначения – уникальные гусеничные шасси и располагающее мощной технической и материальной базой для производства изделий спецтехники. На сегодняшний день выпускает одиннадцать модификаций машин.

– АО «ОКБ КП» «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования», их специфика – разработка и изготовление кабельных изделий для эксплуатации в экстремальных условиях, авиационной, космической, радиоэлектронной и других видах новой техники.

– ООО «Груп Атлантик Теплолюкс» – единственный производитель нагревательных кабелей бытового назначения и систем контроля протечек воды, получивший статус системообразующего предприятия. Компания занимает лидирующие позиции в области систем электрообогрева, создавая прорывные технологии, предвосхищающие тенденции рынка. Также компания производит системы обогрева бытовых трубопроводов, антиобледенительные системы для кровли, водостоков, открытых площадок, дорожек и пандусов.

– АО «ПЕТРУС» – предприятие по производству ПЭТ-упаковок, преформ, полимерных колпачков и пленки, предлагает решения для клиентов в области полимерной упаковки. Активно внедряет внутри компании и по всей цепочке поставок международный стандарт ISO 26000, реализует собственные уникальные разработки и сервисную поддержку в области производства полимерной упаковки и ее утилизации.

– ООО «Мытищинский приборостроительный завод», проектирующий и изготавливающий широкий ряд автоспецтехники (колесные вездеходы, автомастерские, автолаборатории, каротажные геофизические подъемники и т.п.);

– ЗАО «Московская пивоваренная компания» – основной представитель отрасли «производство пищевых продуктов, включая напитки» в округе. В состав ЗАО «МПК» входят самый современный пивоваренный завод в России, а также собственные дистрибьюторский и логистический центры;

– «производство строительных материалов» представлено предприятием ООО «ТАРКЕТТ СОММЕР», одним из крупных российских предприятий международной компании Tarkett по производству ламината и паркетной доски;

– отрасль промышленного производства «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» представлена предприятием «Филиал ПАО «Мосэнерго» ТЭЦ-27». Эта электростанция является самой новой и одной из передовых в сохранении экологии в системе Мосэнерго, обеспечивает теплом и электроэнергией более миллиона потребителей Северного и Северо-Восточного округов столицы, а также города Мытищи.

Безусловно, промышленный сектор муниципалитета, как и другие сферы экономики столкнулся с серьезными проблемами в обеспечении устойчивого

функционирования и развития в условиях дестабилизирующих факторов внутренней и внешней среды, однако это стало дополнительным стимулом для структурных изменений в промышленности как по объемам, номенклатуре выпуска продукции, так и по числу занятых в промышленных видах экономической деятельности. Несомненно также и то, что на стабилизацию положения промышленности в условиях нарастающего давления на экономику оказал свое влияние предпринятый на всех уровнях власти ряд мер, касающихся непосредственно прямой поддержки производства (льготные займы, проекты предоставления земли на создание новых и наращивание существующих производственных мощностей на льготных условиях, национальные проекты) и пострадавших смежных отраслей.

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Мытищи от хозяйствующих субъектов

Бюджетная политика округа в 2023 году была направлена на противодействие негативным явлениям в экономике, создание условий для стабилизации социально-экономического положения муниципалитета и его развития.

С целью эффективного использования средств бюджета в городском округе Мытищи на постоянной основе проводилась оптимизация всех бюджетных расходов, для их более качественного и полного освоения в отчетном году осуществлено 6 корректировок, предусматривающих выделение ассигнований на большее число социально значимых мероприятий за счет дополнительных доходов и экономии средств местного бюджета.

Направленные на обеспечение сбалансированности бюджета эффективные меры по оптимизации расходов и по своевременному поступлению доходных источников бюджета обеспечили выполнение всех обязательств перед населением, включая выплату в установленные сроки заработной платы работникам бюджетных учреждений, бесперебойное функционирование этих учреждений, а также финансирование других мероприятий, согласно полномочиям органов местного самоуправления городского округа.

Всего по итогам 2023 года мобилизовано доходов в размере 18 699,1 млн. руб. План года в сумме 19 335,4 млн. руб. исполнен на 96,7%. Налоговые и неналоговые доходы бюджета за отчетный период составили 9 669,3 млн. руб. Плановые назначения обеспечены на 99,8%.

В структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа в 2023 году налоговые доходы составили 7 461,0 млн. руб. или 77,2%. Основная часть налоговых доходов (34,5%) приходится на налог на доходы физических лиц, поступивший на 01 января 2024 года в размере 2 578,3 млн. руб. Вторым по величине (30,1%) является налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Поступления по нему в отчетном периоде составили 2 245,7 млн. руб.

Неналоговые доходы поступили в сумме 2 208,3 млн.руб. и заняли 22,8% в структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа. Основная часть неналоговых доходов (39,8%) обеспечена поступлениями арендной платы за земли – 878,6 млн. руб. 29,5% неналоговых доходов приходится на доходы от продажи материальных и нематериальных активов. Общая сумма поступлений по данной статье составила в 2023 году 650,6 млн. руб.

Безвозмездные поступления от бюджетов других уровней составили на 01 января 2024 года 9 029,8 млн. руб., план года исполнен на 93,7%. В структуре безвозмездных поступлений наибольший удельный вес занимают субвенции из бюджетов других уровней.

Один из основных признаков развития конкуренции – рост количества хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. В связи с этим в таблице представлен их вклад в бюджет муниципального образования в виде налоговых поступлений. Исходя из анализа данных по поступлениям в бюджет, можно заключить, что несмотря на общий кризисный период, состояние экономической системы округа вполне стабильно.

Налоговые поступления от субъектов МСП в бюджет городского округа Мытищи

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Динамика 2023г. к, %	
						2021 г.	2022 г.
1	Общий объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования (по всем налоговым режимам)	тыс. руб.	6 241 153,7	6 940 607,6	7 461 012,9	119,5	107,5
2	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	тыс. руб.	1 637 996,7	1 984 392,9	2 245 711,7	137,1	113,2
3	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	тыс. руб.	166 720,0	177 357,0	72 169,1	43,3	40,7
4	Единый сельскохозяйственный налог	тыс. руб.	393,0	402,1	28,0	7,1	7,0

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Динамика 2023г. к, %	
						2021 г.	2022 г.
5	Единый налог на вмененный доход	тыс. руб.	34 591,6	322,7	-3 550,1	-	-

Взвешенная политика, проводимая руководством округа, взаимодействие муниципальных, налоговых, земельных структур, обязательные периодические мониторинги поступления доходов и эффективное расходование бюджетных средств позволили в отчетном периоде исполнить все бюджетные обязательства округа.

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г. (оценка)	Динамика 2023г. к,%	
					2021 году	2022 году
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям, млрд. руб.	351,3	307,9	364,5	103,8 %	118,4 %
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс.кв. м	962,0	967,6	972,7	101,1 %	100,5 %
3	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	250,0	243,3	259,1	103,6 %	106,5 %
4	Оборот общественного питания, млрд. руб.	9,9	9,7	10,2	103,0 %	105,2 %

По оценочным данным объем отгруженной продукции за отчетный год составит 364,5 млрд. рублей, это на 3,8% выше показателя 2022 года.

Объем оборота розничной торговли, оценивая те же периоды, увеличится на 15,8 млрд. рублей до уровня в 259,1 млрд. рублей

Оборот общественного питания по оценке составит 10,2 млрд. руб., это на 5,2% выше аналогичного показателя двенадцати месяцев прошлого года, и на 3% выше финансового результата 2021 года.

2. Сведения о деятельности Администрации городского округа Мытищи по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Мытищи

Администрация городского округа Мытищи реализует муниципальную программу «Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы, содержащую подпрограмму 2 «Развитие конкуренции».

Одним из важнейших принципов развития экономики городского округа Мытищи Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для нужд заказчиков городского округа Мытищи Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей муниципальных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

В рамках Подпрограммы 2 запланированы мероприятия по достижению устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Мытищи.

Для реализации задач подпрограммы – развития конкуренции, повышения эффективности и результативности контрактной системы в сфере закупок, осуществлялся комплекс мероприятий по:

1. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок:

- 1.1. Проведение оценки общего уровня организации закупок;
- 1.2. Проведение оценки качества закупочной деятельности;
- 1.3. Проведение оценки доступности конкурентных процедур;

2. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления;

3. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);

4. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Мытищи Московской области. С этой целью:

– в соответствии с Постановлением от 15.12.2015 № 3829 «О создании муниципального казенного учреждения Управление в сфере закупок для муниципальных нужд» создано муниципальное казенное учреждение «Управление в сфере закупок для муниципальных нужд», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Мытищи Московской области – Уполномоченное учреждение;

– в соответствии с Постановлением от 01.09.2022 № 3947 «Об утверждении состава и регламента рабочей группы по оценке обоснованности закупок и обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов для муниципальных нужд городского округа Мытищи Московской области» создана Рабочая группа по оценке обоснованности закупок и обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов для муниципальных нужд городского округа Мытищи.

В перечень заказчиков городского округа Мытищи Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение, в 2023 году вошли 107 учреждений.

По итогам реализации подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» за 2023 год показатель «Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции» составил 2,84 единиц, что выше планируемого значения на 1,84 ед. При реализации мероприятий получены следующие результаты:

1. доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок составила 3,9% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не более 33%. Показатель за 2023 год значительно ниже планируемого значения. По сравнению с прошлым годом показатель уменьшился на 9,2%;

2. доля обоснованных, частично обоснованных жалоб составила 4,7% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не более 2,5%. Показатель за 2023 год превышает планируемое значение показателя на 2,2%. В целях достижения индикатора осуществлялась подготовка и публикация документов закупок (извещений о закупках, проектов контрактов, технических заданий, протоколов и пр.) с неукоснительным соблюдением регламентированных сроков в Единой информационной системе посредством ЕАСУЗ в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом № 44-ФЗ, подзаконными и нормативно-правовыми актами Московской области;

3. среднее количество участников закупок составило 4,3 участника. В связи с нестабильной экономической ситуацией показатель за 2023 год ниже планируемого значения показателя на 0,1 участника. По сравнению с прошлым годом показатель увеличился на 0,1 участника. В целях исполнения показателя заказчиками проводилась разъяснительная работа среди потенциальных участников закупок, имеющих положительный опыт работы на территории нашего муниципального образования, Московской области, для их привлечения к участию в закупках в целях расширения конкурентной среды и увеличения количества участников;

4. доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок составила 10,5% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не менее 8%. Показатель за 2023 год выше планируемого значения показателя на 2,5%;

5. доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам составила 9,2% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не более 40%. Показатель за 2023 год значительно ниже планируемого значения. По сравнению с прошлым годом показатель уменьшился на 46,4%. В целях исполнения показателя проводилась разъяснительная работа среди потенциальных участников закупок, имеющих положительный опыт работы на территории муниципального образования, Московской области, для их привлечения к участию в закупках в целях расширения конкурентной среды и недопущения несостоявшихся закупок;

6. доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций составила 62,6% при нормативном значении показателя, установленном Правительством Московской области, не менее 45%. Показатель за 2023 год превышает планируемое значение показателя на 17,6%, для этого в целях привлечения данной категории юридических лиц к участию в закупках и расширения конкурентной среды проводилась разъяснительная работа среди потенциальных участников закупок, субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Еще одной мерой развития конкуренции в округе является реализация проектов государственно-частного партнерства. В рамках реализации полномочий городского округа Мытищи по организации тепло- и водоснабжением населения, а также в связи с необходимостью создания и реконструкции объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения, 29.10.2018 Московская область, муниципальное образование «Городской округ Мытищи Московской области» (Концедент) и АО «Мытищинская теплосеть» (Концессионер) заключили концессионное соглашение. В рамках соглашения в Мытищах будет выполнено строительство 3 новых и модернизация 10 существующих котельных, реконструкция тепловых сетей, установка 250 узлов регулирования отопления и горячего водоснабжения. На сегодня объем инвестиций в

модернизированные и установленные объекты, принятые в муниципальную собственность, составил 2,7 млрд.руб. из заявленных в Концессионном соглашении почти 3,1 миллиарда рублей (это составляет 87% плана).

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного во исполнение пункта «7» и подпункта «в» пункта «8» Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Мытищи Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (далее Федеральный закон №485-ФЗ) с 08.01.2020 установлен запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках.

Министерством имущественных отношений Московской области в целях реализации норм Федерального закона № 485-ФЗ в муниципальных образованиях субъекта федерации, даны поручения и рекомендации о порядке организации данной работы органами местного самоуправления, в том числе по разработке и утверждению «Дорожной карты по ликвидации/реорганизации действующих муниципальных унитарных предприятий до 2025 года». В соответствии с мероприятиями указанного документа в 2022 году завершена ликвидация Муниципального унитарного предприятия «Полигон».

По состоянию на 01.01.2024 в городском округе действует 5 предприятий данной формы собственности.

**Дорожная карта по ликвидации, реорганизации действующих
муниципальных унитарных предприятий городского округа Мытищи
Московской области
до 2025 года**

	Наименование муниципального унитарного предприятия	Ликвидация/реоргани- зация (форма реорганизации)	Срок завершения процедуры	Результат исполнения мероприятия
1	2	3	4	5
1	МУП «Полигон»	ликвидация	2022	Постановление Администрации городского округа Мытищи Московской области от 02.04.2020 №1250 «О ликвидации

1	2	3	4	5
				муниципального унитарного предприятия «Полигон». Ликвидирован.
2	МУП «Жилищное хозяйство»	Приватизация в форме преобразования в акционерное общество	2024	
3	МУП «УЕЗ ЖКХ Пирогово»	Ликвидация	2024	
4	МУП «Расчетный центр»	Ликвидация	2024	
5	МУП «УЗ ЖКХ»	Банкротство	2021	Введена процедура внешнего управления по определению суда А41-62962/2020 от 23.11.2020.
6	МУП РИМ	Банкротство	2019	Введена процедура внешнего управления по определению суда А41-46648/2019 от 12.06.2019

2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Мытищи

Перечень приоритетных рынков в городском округе Мытищи (далее – Перечень) утвержден 17.11.2022 в «Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи Московской области на 2022-2025 годы».

В целях реализации мероприятий, направленных на повышение прозрачности закупок товаров для обеспечения муниципальных нужд, увеличения участников торгов и оказания содействия в развитии, в качестве приоритетных и социально-значимых (дополнительных) рынков определены следующие.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

4. Рынок ритуальных услуг.

5. Рынок услуг общественного питания.

6. Рынок услуг бытового обслуживания.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

8. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Рынок наружной рекламы.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	77,1	76,0	76,6

В городском округе Мытищи Московской области на конец 2023 года в управлении управляющих компаний (далее – УК) всего находились 1332 многоквартирных дома (далее – МКД), из которых:

- 1289 домов – в управлении УК;
- 42 дома – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости и ЖСК;
- 1 дом – непосредственное управление.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях следующее:

- без участия государства – 625 домов;
- с долей участия государства 100% – 664 дома.

Общее число юридических лиц, ведущих свою деятельность на данном рынке, всего на территории округа 72, общей жилой площадью 8762,06 тыс. метров квадратных.

В декабре отчетного года количество действующих УК в муниципальном образовании составило 44 ед., общей жилой площадью 8462,17 тыс. метров квадратных, в том числе 4 муниципальных УК общей жилой площадью 2366,59 тыс. метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет:

- муниципальных хозяйствующих субъектов – 21,8%;
- немunicipальных хозяйствующих субъектов – 78,2%.

В целях повышения качества и условий жизни населения на территории городского округа Мытищи реализация мероприятий с участием местного бюджета обеспечивается в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», в том числе в части Подпрограммы «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных

домах». Основные мероприятия: «Приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах», «Создание благоприятных условий для проживания граждан в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области».

В 2023 году в Московской области, и, в частности, в городском округе Мытищи, продолжала реализовываться программа Губернатора «Мой подъезд». За отчетный период за счёт средств управляющих организаций и бюджета городского округа Мытищи выполнен ремонт подъездов МКД в количестве 50 ед.

Кроме того, в округе на 45 объектах велись работы по капитальному ремонту. В домах осуществлялся ремонт кровли, фасадов, обновлялись межпанельные швы, менялись лифты, внутренние инженерные системы и газовое оборудование.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории региона разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

Призвана повысить ответственность за качество содержания любого находящегося в управлении дома и новая система сервисных управляющих компаний «Наш Дом». Городской округ Мытищи вступил в реализацию данного проекта в числе первых. Мультисервисный подход к содержанию МКД, внедряемый на территории региона по поручению Губернатора Московской области при участии Госжилинспекции Подмосковья, позволяет обеспечивать более чуткий контроль за сферой ЖКХ, аккумулирует сразу нескольких отраслей деятельности в ведении одной организации, располагающей техническими, профессиональными, кадровыми и материальными ресурсами для целого комплекса работ. Функционал системы в настоящее время непрерывно дорабатывается. На сегодняшний день услуги организацией оказываются для более двух сотен домов, находящихся в управлении.

Формат управляющей организации нового стандарта на базе водо-, теплоснабжающих организаций, которые изначально обладают собственной уборочной и аварийно-восстановительной техникой и штатными профессиональными бригадами специалистов, с системой управления домами позволит жителям получать более быстрое реагирование на свои потребности, одинаково качественные ЖК услуги по обслуживанию домов в независимости от их года постройки и состояния, а также влечет снижение финансовой нагрузки при обслуживании даже самого сложного дома.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- стимулирование развития конкуренции на рынке за счет передачи действующим УК жилфонда, находящегося в управлении организаций с низким рейтингом;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;
- активное внедрение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ;
- развитие практики мультисервисной компании – ранее упомянутого проекта «Наш Дом».

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	90,0	91,0	91,0

На протяжении последних лет во всех населенных пунктах городского округа Мытищи идет качественное улучшение состояния территории: планомерно проводится озеленение, совершенствуется освещение, модернизируются и реконструируются контейнерные площадки для сбора мусора, осуществляется комплексное благоустройство микрорайонов города, обустраиваются дворовые детские площадки, а также детские площадки у мест массового отдыха граждан.

На сегодняшний день в округе благоустроено уже более 40% дворовых территорий и общественных пространств.

Только с 2019 по 2023 гг. в рамках реализации утвержденной постановлением Администрации городского округа Мытищи муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» выполнено благоустройство 119 дворовых территорий, на всех этих объектах обустроены

детские игровые площадки, обеспечено устройство 200 линий наружного освещения, на 44 из них – созданы дополнительные пешеходные коммуникации с твердым (асфальтовым) покрытием.

По данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100%.

В отчетном году в рамках программных мероприятий были проведены работы по благоустройству на 127 объектах – это парки, скверы, дворы, площадки, народные тропы:

- Комплексное благоустройство реализовано на 22 дворовых территориях. По всем утвержденным с данным видом работ в программе адресам, выполнен ремонт парковочных пространств, обеспечено устройство линий наружного освещения и пешеходных коммуникаций, установлено 30 детских игровых площадок.

- Устройство сквера площадью 4 700 кв.м обеспечено на пересечении улиц 1-й Рупасовский пер. и ул. Комарова.

- Выполнено благоустройство: парка «Ветеранов» и парка им. Стрекалова, парков «Перловский», «Тайнинский» и 2-й очереди ЦПКиО; скверов «аллея Ветеранов», в микрорайоне «Дружба», на улицах Колпакова и Сукромка; на бульваре «Молодежный» выполнена замена плиточного покрытия, устройство дополнительного освещения, обустроены народные тропы, велодорожки, обновлены МАФы, детские площадки, площадки с уличными спортивными тренажерами и площадки воркаут.

- Обеспечено устройство 40 детских игровых площадок примерной площадью 10 000 кв.м и установка теннисных столов – 7 ед.

- Создание и ремонт пешеходных коммуникаций («Народных троп») в 2023г. в муниципалитете реализовано с общей протяженностью готовых объектов 5,4 км, здесь теперь имеется возможность перемещения с помощью средств легкой мобильности (велосипедов, самокатов, сегвеев).

- Дополнительными объектами в округе стали велодорожки (около 3,0 км) и площадки WORKOUT по 6 адресам.

Современное пространство, как общественное, так и дворовое, можно охарактеризовать как отображение изменяющейся активности современного человека. Все эти территории - неотъемлемая составляющая городской структуры, это та среда, в которой человек проводит значительную часть жизни. В процессе становления и преобразования городов, научного, социального и технического развития появляются новые потребности, вследствие чего территории должны претерпевать изменения, чтобы соответствовать возникающим запросам, - таков один из основных принципов к подходу благоустройства в городском округе Мытищи.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Для развития частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области и, в частности, в городском округе Мытищи реализуются меры поддержки:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий округа, комфортного и безопасного проживания граждан в муниципалитете;
- повышение качества предоставления услуг по благоустройству и расширение ассортимента услуг;
- создание благоприятных условий для отдыха жителей;
- увеличение количества лиц, заинтересованных в выполнении работ по благоустройству территории округа;
- развитие территории по принципам устойчивого развития (то есть не проектирование с нуля, а использование уже существующей базы).

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
2	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
3	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	0	5	5

С 1 января 2019 года Подмосковье перешло на новую систему обращения с твёрдыми коммунальными отходами и обширно внедрило раздельный сбор мусора. Основной задачей проводимых изменений стало сокращение мусорных полигонов, переход к 100% переработке и утилизации образующихся отходов, что приведет к улучшению экологической обстановки, позволит рекультивировать большие земельные участки, обеспечит сырьем местные предприятия и создаст новые рабочие места на перерабатывающих комплексах и заводах.

Полигон «Каргашино» (эксплуатируемый МУП «Полигон»), располагавшийся на территории муниципального образования, ввиду истекшего срока эксплуатации и заполнения тела, прекратил прием отходов 27.12.2019. Для уменьшения его влияния на окружающую среду, на всей площади полигона проведены рекультивационные работы, и в соответствии с проектом, получившим положительное Государственное экологическое заключение, сегодня объект находится в состоянии консервации.

По итогам 2023 года на территории городского округа Мытищи обеспечен сбор и транспортировка 152 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Согласно отчетным данным последних лет, в независимости от объема собранного мусора, до 90% ТКО подлежит захоронению на полигонах. В соответствии с нацпроектом «Экология», цель – сократить объем захоронения ТКО, тем самым снизив экологическую нагрузку на население, обеспечить сортировку 100% объема ТКО и снижение на 50% ТКО, которые направляются на полигоны. Наш округ

всцело обеспечивает выполнение работ и мероприятий, направленных на достижение поставленной цели.

Вывозом ТКО с территории городского округа Мытищи с 01.01.2019 занимается Сергиево-Посадский региональный оператор. Согласно ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» статус регионального оператора присваивается на срок до десяти лет, в связи с этим указанное юридическое лицо в течение обозначенного срока вправе осуществлять свою деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории городского округа Мытищи.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в городском округе Мытищи – 100%.

По состоянию на конец 2023 года в муниципальном образовании обустроено 2521 контейнерная площадка. На них расположено 5177 контейнеров для смешанных отходов и 1068 сетчатых контейнеров для сухих отходов (количество контейнеров рассчитывается по нормативу объема отходов, согласно площади жилых помещений многоквартирных домов). Мусор вывозят машины, выкрашенные в цвет контейнеров, содержимое которых они собирают, т.е. серые или синие. Вывоз мусора осуществляется по графику, согласованному с управляющими компаниями и соответствующему нормам СанПиНа.

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо своевременное проведение следующих мероприятий:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 5 лет, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- 3.1. Выполнение систематической работы по экологическому просвещению в вопросах раздельного сбора отходов среди населения округа. Проведение информирования населения о необходимости сдачи в управляющие организации МКД и территориальные управления отходов I – IV классов опасности (батареек, аккумуляторов, отработанных ртутьсодержащих ламп и др.).

4. Развитие системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Мытищи путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации и сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1. Создание дополнительных пунктов приема вторичного сырья от населения.

4.2. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидация его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

4.3. Проведение муниципалитетом обустройства контейнерных площадок в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10% дворов ежегодно, а также обустройство контейнерных площадок в рамках субсидии Московской области в соответствии с муниципальной программой «Формирование современной комфортной городской среды».

По всем указанным направлениям в округе ведутся работы. Реализуется проект «МЕГАБАК», на площадке принимается 12 видов фракций, установлены контейнеры для следующих видов вторичного сырья: спил растений, текстиль, старая мебель, лампы, стекло, бытовая техника и др. Стоит отметить, что в Мытищах располагается самый большой в регионе контейнер для использованных батареек – с начала текущего года собрано более 6 тонн батареек и порядка 42 тонн бытовых приборов. В целях дополнительной популяризации сортировки мусора среди жителей устраиваются сезонные акции по сбору крышек и праздничных новогодних елок. Отходы из «Мегабака» забирают перерабатывающие предприятия по мере их накопления. Информацию о заполненности контейнеров передает диспетчер депо.

Также в округе установлено 45 ЭКОПУНКТОВ, принимающих пластик и металлические банки, их дислокация следующая: в 18 школах, в 2 городских парках, 6 скверах, у 12 ФОК, в 5 ТЦ, 1 в ЖК и 1 в МФЦ. Мытищи занимают третье место в рейтинге Московской области по объему тары, сданной жителями округа на вторичную переработку.

В 2023 году (в качестве пилотного проекта) между Администрацией городского округа Мытищи, Министерством ЖКХ Московской области и Турецкой компанией «AJ INTERNATIONAL GROUP» заключено трехстороннее соглашение на размещение на территории округа контейнеров по сбору отслужившего текстиля. Таким образом, за прошедший год на территории г.о. Мытищи их установлено 150 ед. Процесс работы данного проекта заключается в приеме текстильных отходов от

населения и сборе текстиля из контейнеров, ежедневной перевозке отходов в центр переработки и хранения транспортом организации, а так же сортировке и прессовке текстильных изделий в тюки. Далее спрессованные тюки отправляются за границу на заводы по переработке отходов.

Основными целями проекта являются:

- уменьшение загрузки мусорных полигонов;
- улучшение экологической обстановки;
- избавление от 20% отходов;
- поддержка инвестиционного климата.

В части, касающейся ликвидации несанкционированных навалов отходов наш округ также занимает лидирующие позиции в Московской области. В 2022 году муниципалитету переданы государственные полномочия по уборке лесных территорий. За период с апреля по декабрь 2023 г. на территории гослесфонда в границах округа ликвидировано 40 свалок общим объемом 2755 м³. Устранены 53 свалки общим объемом более 4697 м³ на землях, не относящихся к землям гослесфонда.

В целях предотвращения образования свалок на территории округа в 2023 году установлено и работают в штатном режиме 15 фотоловушек, которые в онлайн режиме передают материалы фотофиксации в Управление экологии; на съездах с дорог в местах, наиболее частого сброса отходов, обустроены 12 шлагбаумов. На постоянной основе проводятся рейдовые мероприятия на автомобильных дорогах округа с целью выявления недобросовестных перевозчиков отходов, осуществляющих их транспортировку без необходимой разрешительной документации. Все задержанные грузовые автомобили отправляются на штрафстоянку, а к их водителям применяются меры Административного воздействия.

Основной проблемой и препятствием, мешающим развитию конкуренции в данной сфере, является ее отсутствие, так как кроме ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» в течение 10 лет до 2028 г. на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов иных глобальных конкурентов не имеется. Введение единых операторов в регионе – ужесточение контроля за качеством работ по вывозу, объемами накапливаемого и перевозимого мусора, решив одни проблемы, сформировало другие, так как согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение к участию в закупках для нужд заказчиков городского округа Мытищи организаций частных форм собственности, не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, реализация системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	94,1	94,1	94,1
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	90,0	90,0	90,0
3	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	75,0	80,0	80,0

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы значимой доли населения.

В соответствии с муниципальной программой «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» (блоком мероприятий «Развитие похоронного дела») на территории городского округа Мытищи обеспечивается формирование данного рынка и осуществляется реализация следующих мероприятий:

- выполнение работ по содержанию территорий кладбищ в соответствии с требованиями законодательства, в том числе санитарными нормами и правилами;

- увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
- проведение инвентаризации всех мест захоронения;
- оформление земельных участков под кладбищами в муниципальную собственность, включая создание новых кладбищ.

На территории муниципального образования размещено 20 муниципальных кладбищ на общей площади более 80 гектаров. Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по итогам 2023 года составляет 90% от общего количества кладбищ.

Ритуальные услуги, предоставляются, как правило, хозяйствующими субъектами частной формы собственности (в округе данный рынок представлен 17-ю организациями: 16-ю частными и 1 муниципальным учреждением). По видам работ и услуг на рынке распределение следующее – наибольшая доля приходится на оказание похоронных услуг и реализацию принадлежностей, на втором месте изготовление и установка памятников, затем уход и содержание мест захоронений.

Муниципальное казенное учреждение «Централизованная ритуальная служба городского округа Мытищи» выполняет в округе функции специализированной службы и уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела. Специализированные службы по вопросам похоронного дела осуществляют деятельность по гарантированному перечню услуг по погребению. Деятельность, связанная с погребением на коммерческой основе (за плату), составляет около 94% общего объема услуг по погребению, ведется в условиях равной конкуренции с иными хозяйствующими субъектами, участниками данного рынка.

В течение года на муниципальных кладбищах проводились работы по благоустройству и обустройству территорий, в том числе для обеспечения удобства посещения мест захоронений были оборудованы площадки под ТКО, обустроены цветники и газоны, организованы места для хранения питьевой воды и песка, оборудованы кабинки общественного туалета, произведены вырубка сухостоя, корчевание пней и обработка территорий от борщевика Сосновского, также по всему периметру кладбищ произведена окраска заборов, заасфальтированы пешеходные дорожки.

С 2022 года уполномоченным органом проводится инвентаризация мест захоронения, находящихся в городском округе Мытищи. В результате данных мероприятий граждане имеют доступ к программе РГИС, а именно могут ознакомиться с информацией о местоположении кладбищ, местах захоронения своих близких родственников, в системе также имеется информация о продаже земельных участков под будущее захоронение; запущена новая муниципальная услуга на

платной основе (в случаях, когда участки превышают установленный размер места захоронения) – «Оформление родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения».

Препятствием развития конкуренции на рассматриваемом рынке является наличие недобросовестных и некомпетентных участников, в том числе «Частных агентов», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, а также недостаточная информированность населения о существующих организациях и стоимости товаров и услуг из-за специфики деятельности.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок услуг общественного питания

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/ 1000 жителей	49,7	48,4	49,1
2	Количество посадочных мест организаций общественного питания	единиц	14452	14720	14725
3	Количество организаций, оказывающих услуги в сфере общественного питания	единиц	237	245	246

Рынок общественного питания является полностью негосударственным и высококонкурентным.

Развитие отчетного рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который несомненно зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни, в свою очередь, ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания, увеличению в домохозяйствах покупок непродовольственных товаров и спроса на продукцию общественного питания.

До начала сменяющих друг друга кризисных периодов (сначала пандемийного, затем санкционного характера) потребительский рынок городского округа Мытищи

развивался стабильно.

Во время периода относительного восстановления после острой эпидемиологической ситуации, последовавшие ответные на СВО санкции против экономики России вернули отрасль общепита в 2022г. в отрицательную зону. Ожидалось, что после ухода и приостановки деятельности транснациональных компаний рынок заметно просядет, однако критических изменений не последовало, и спрос практически в полном объеме смогли удовлетворить отечественные операторы.

По оценке оборот общественного питания за 2023 год вернет привычную положительную динамику, обеспечив прирост показателя на 5,2 % до 10,2 млрд.руб., относительно предыдущего года. Отличительной чертой настоящего времени в данной отрасли уже можно назвать более жесткие относительно постпандемийного периода рыночные условия – рост конкуренции, повышение цен – выживают и развивают бизнес грамотные управленцы. Все, кто могли и хотели, уже автоматизировали свое заведение, поэтому получают актуальную статистику по спросу и продажам, а значит, быстро адаптируются под изменение спроса и цен.

В целом по прошедшему году: в крупных ТРК, ТРЦ, ТЦ до сих пор в наличии пустые торговые площади, новые арендаторы приходят, но о полной заполняемости ниши ушедших с российского рынка европейских производителей популярных торговых марок говорить рано; посещаемость комплексов сферы торговли и услуг сдержанная также и в силу возрастающего интереса к интернет-магазинам, по этим объективным причинам сократилось относительно докризисного периода количество чеков в точках общественного питания, размещенных на торговых объектах. Имеющиеся на сегодня отчетные данные позволяют оценить объем розничного товарооборота по состоянию на 01.01.2024 в 259,1 млрд. рублей (на 01.01.2023 – 243,3 млрд. рублей). По данному показателю городской округ Мытищи продолжает занимать место в лидерах среди всех муниципалитетов Московской области и формирует 8% от всего товарооборота Подмосковья.

Несмотря на трудности, у сферы потребительского рынка городского округа есть ресурсы для восстановления. Общий размер торговых площадей по состоянию на 01.01.2024 более 970 тыс. кв. м. (на 01.01.2023 – 967,6 тыс. кв. м). Обеспеченность населения площадью торговых объектов превышает норматив более чем в 3 раза.

По итогам 2023 года индикаторы развития отчетного рынка конкуренции сформировали следующие показатели: обеспеченность мытищинцев предприятиями общепита остановилась на отметке 49,1 посадочных места на 1000 жителей; в связи с вводом в эксплуатацию большого количества многоквартирных домов, где на первых этажах открылись точки общепита, количество посадочных мест увеличилось на 477 ед. до 14725 шт. Итого по состоянию на конец отчетного года на территории округа функционировало 246 предприятий общественного питания.

Для содействия в развитии данного направления в городском округе Мытищи

реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023 - 2027 годы.

Основные факторы, сдерживающие развитие рынка, не принимая в расчет форс-мажорные обстоятельства пандемии и санкций, – это практически всегда недостаток финансовых средств и процесс кредитования малого и среднего бизнеса (высокие процентные ставки по кредитам). Противоэпидемиологические мероприятия, экономические ограничения и беспрецедентный рост цен на продукты питания, оказали влияние на экономику всего мира, стали настоящим испытанием для предпринимателей и в городском округе Мытищи. Проверку на прочность проходят не только финансовые показатели, но и физическое и психологическое состояние сотрудников и руководителей компаний всех сфер потребительского рынка и услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- рациональное размещение объектов общественного питания, на основании данных анализа обеспеченности населения услугами общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории округа;
- актуализация реестра объектов потребительского рынка и услуг городского округа Мытищи.

2.1.6. Рынок услуг бытового обслуживания

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	8,5	8,25	8,6
2	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	единиц	30	44	109
3	Количество организаций, оказывающих бытовые услуги населению	единиц	709	737	725

Данный рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Мытищи населению предоставляется широкий спектр бытовых услуг. Всего по состоянию на 31.12.2023 на территории городского округа Мытищи осуществляли деятельность 725 предприятий сферы услуг, за год количество организаций с данным видом деятельности сократилось на 12 ед., однако в конце года введен в эксплуатацию крупный банный комплекс с большим количеством рабочих мест, по этой причине показатели «обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания» и «прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг» перевыполнены.

Объем платных услуг, оказанных населению в округе в течение года, согласно отчетам статистики, увеличился относительно аналогичного периода предыдущего года более чем на 3 млрд.руб. и составил порядка 30 млрд.руб. В 2023 году больше всего денежных средств жители потратили на оплату коммунальных услуг – более 30% в структуре платных услуг; на бытовые услуги – почти 16%; транспортные – 10%; жилищные и медицинские – около 9% на каждый вид услуг; на услуги системы образования – свыше 7%; телекоммуникационных услуг – почти 4,5%.

Бытовых услуг населению в течение года было оказано на сумму свыше 4,5 млрд. рублей, что также больше, чем в аналогичном периоде 2021 года.

Наибольший объем оказанных бытовых услуг приходился на ремонт и строительство жилья и других построек – почти 43%; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования – более 29%; парикмахерские и косметические услуги – около 8%.

Заметный прирост по выручке в январе-ноябре 2023 года наблюдается в сферах культуры, гостеприимства, санаторно-курортного лечения и ремонта бытовой техники. С отрицательной динамикой выделяется лишь сектор услуг почтовой связи.

По-прежнему, основную роль в развитии бытового обслуживания населения продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которого приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению города.

Многие предприятия бытового обслуживания в округе являются социально-ориентированными и предоставляют скидку на оказание услуг ветеранам, участникам ВОВ, пенсионерам, малоимущим жителям города.

По результатам проведенного мониторинга выявлена незначительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения городского округа Мытищи.

Основным фактором, сдерживающим развитие рынка, является недостаток необходимого обеспечения населения бытовыми услугами, что выражается в высокой конкуренции на рынке сферы бытовых услуг, население не получает полного удовлетворения в бытовом обслуживании из-за нехватки мест, где бы они могли получить востребованную услугу. Организации, не способные участвовать в конкурентной борьбе покидают рынок, формируя тем самым проблему обеспечения спроса на бытовые услуги необходимым предложением.

Для развития рынка и совершенствования конкурентных процедур в сфере бытового обслуживания необходимо:

- решение проблемы ценовой доступности услуг;
- повышение качества реализуемых услуг и производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы, и постоянного повышения квалификации сотрудников, работающих на данном

оборудовании;

• размещение объектов бытового обслуживания в соответствии с потребностями населения.

2.1.7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	66,7	61,5	64,5

Маршрутная сеть городского округа Мытищи насчитывает более 80 маршрутов регулярных перевозок, из которых 29 муниципальных маршрутов.

Стоимость одной поездки в границах городского округа на муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2023 году составила 50 рублей по безналичному расчету. Возможность безналичной оплаты проезда с помощью ЕТК МО «Стрелка»/иной транспортной или банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, мобильного электронного билета обеспечена во всех транспортных средствах муниципальных и межмуниципальных маршрутов.

В 2022 году был принят Закон Московской области от 07.06.2022 № 85/2022-ОЗ «О внесении изменения в Закон Московской области «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», предусматривающий запрет на реализацию проездных билетов за наличный расчет в салонах транспортных средств.

Муниципальные маршруты регулярных перевозок в округе обслуживает

191 автобус семи хозяйствующих субъектов в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе: МАП № 10 г. Королев филиал АО «МОСТРАНСАВТО», ООО «ТрансИнвест», ООО «КомБАТ», ООО «Автолайн-Мытищи», ООО «Трансавтопрестиж», ООО «ККБ-Буслайн», ООО «АВТОМИГ».

Транспортное обслуживание мероприятий городского округа Мытищи осуществлялось в соответствии с муниципальными контрактами, заключенными с ИП Матвеев А.П., ИП Хайсарова Д.А., ООО «Лидер Моторс Групп».

Муниципальные хозяйствующие субъекты в данной сфере отсутствуют.

71,4% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 28,6% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

Все транспортные средства, используемые для пассажирских перевозок по территории городского округа Мытищи, оборудованы приборами спутниковой радионавигации ГЛОНАСС/GPS и подключены к системе мониторинга Региональной навигационно-информационной системы Московской области (РНИС МО). Оператором РНИС МО является государственное казенное учреждение Московской области «Центр безопасности дорожного движения Московской области».

Наблюдается тенденция к увеличению доли работающих на муниципальных маршрутах транспортных средств с низким полом и (или) оборудованием для перевозки маломобильных групп населения.

В округе рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам регулярных перевозок сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и существующего спроса населения на эти услуги. Модернизация маршрутно-транспортной сети продолжается: изменена схема движения по маршруту № 34 «ст. Мытищи - Здравница» в связи с оптимизацией маршрутной сети.

В 2023 году был проведен открытый конкурс на право осуществления перевозок по муниципальному маршруту № 35к «ст. Мытищи - ЖК Императорские Мытищи» регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам. Победителем стало АО «МОСТРАНСАВТО». Открытие маршрута состоялось в октябре 2023 года.

Проведены открытые конкурсы в электронной форме на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам.

В 2023 году в городском округе Мытищи реализовывалась программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Администрации городского округа Мытищи от

14.11.2022 № 5266, в рамках исполнения которой для решения задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения осуществлялись мероприятия, способствующие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Программой была предусмотрена в том числе оптимизация маршрутной сети.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Мытищи.

2.1.8. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	31	32	32

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	5	5	5
4	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	87,4	88	88,5

Городской округ Мытищи входит в число муниципальных образований, самых насыщенных средствами электросвязи, и представляет один из крупнейших в регионе рынков телекоммуникационных услуг. Основные сегменты телекоммуникационного рынка: услуги телефонной связи, услуги мобильной связи, услуги передачи данных и Интернета.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Мытищи насчитывается 43 субъекта хозяйственной деятельности.

Численность населения городского округа по оценке на конец 2023 года свыше 307 тыс. человек, основная часть проживает в многоквартирных домах (1297 МКД), которые в свою очередь, согласно законодательству, подлежат оснащению волоконно-оптической линией связи, обеспечивающей возможность передачи данных на пользовательское оборудование.

Доля домохозяйств в округе, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 88,5% (1148 домохозяйств) - плановый целевой показатель 2023 года достигнут. Одновременно порядка 12,2% многоквартирных домов (141 домохозяйств) в городском округе Мытищи имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. 149 домохозяйства еще не имеют возможности выбора оператора связи.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети

Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При неизменно высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты и в прежние годы не стремились оказывать свои услуги в отдалённых малонаселенных пунктах, развивая там инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. В 2022-2023 годах санкционные ограничения в отношении российских компаний и экономики в целом создали еще более значительные риски в отрасли, потребовались изменения логистических схем и оперативная переориентация на азиатских поставщиков. Текущие ресурсы оборудования в таких условиях использовались больше для поддержания стабильности сетей, а не для их расширения, при этом положительная тенденция в развитии предприятий, увеличении контингента пользователей, обеспечении доступности современных услуг, повышении качества предоставляемых услуг и увеличении их перечня сохранились.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения Административных процедур.

В помощь стандарту развития конкуренции на данном рынке услуг в городском

округе Мытищи действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением главы городского округа Мытищи Московской области от 14.11.2022 № 5267.

2.1.9. Рынок наружной рекламы

№	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			Базовое 2022г.	План 2023г.	Факт 2023г.
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100,0	100,0	100,0

Как бы сегодня ни ругали рекламу, она остается двигателем прогресса, ускоряет товарооборот, помогает в конкуренции и безусловно, является самым эффективным способом доведения информации до потребителей. За последние годы удалось качественно изменить облик улиц в округе, в результате эксплуатации высокотехнологичных современных рекламных конструкций типа светодиодных экранов и рекламных бордов с внутренним подсветом. Однако все эти преобразования реализовывались не без препятствий. В последние три года отмечается снижение конкуренции в данном сегменте экономической деятельности, первопричиной чему стал период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции на территории Московской области. В 2022-2023 годах эту ситуацию усугубила сложная геополитическая обстановка, введение недружественными государствами санкций, приостановка деятельности западных компаний и уход с российского рынка европейских производителей и популярных торговых марок, что повлекло за собой снижение спроса на наружную рекламу.

В результате, начиная с 2019 года с рынка ежегодно уходят рекламные компании, на начало 2023 года деятельность на рынке наружной рекламы на территории городского округа Мытищи осуществляли 10 юридических лиц, все - хозяйствующие субъекты частной формы собственности. За период январь-декабрь количество рекламораспространителей не изменилось.

В отчетном году на электронной торговой площадке проведен открытый аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельном участке,

государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи. В соответствии с Протоколом о результатах аукциона с победителем заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мытищи утверждена постановлением Администрации городского округа Мытищи от 15.04.2020 №1339. Актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций производится на постоянной основе:

- так по состоянию на 01.01.2022 схемой было предусмотрено 626 мест установки рекламных конструкций, в том числе 363 места под конструкции с применением современных технологий (57%);
- в результате корректировок, по состоянию на 01.01.2023 в схеме уже утверждено 652 места, в том числе 395 рекламных конструкций должны быть с применением современных технологий (61%);
- на 01.01.2024 схемой предусмотрено 691 место установки рекламных конструкций, в том числе 363 места – под конструкции с применением современных технологий (63%).

Оказание муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в округе осуществляется полностью в электронном виде.

В процессе реализации единой областной политики в сфере наружной рекламы и исполнения полномочий органа местного самоуправления по контролю за рекламными конструкциями, а также организации торговых процедур на электронной площадке РТС-Тендер какие-либо факторы, препятствующие развитию конкуренции, не выявлены. На сегодняшний день основным препятствием, мешающим развитию рынка наружной рекламы, является широкое распространение рекламной информации через Интернет.

Основной тенденцией и перспективой развития рынка в городском округе по-прежнему остается увеличение доли конструкций с применением современных технологий (светодиодные экраны, сити-борд с внутренним подсветом и автоматической сменой изображения, объемно-пространственные объекты с внутренним подсветом) в соответствии со Сборником типовых стационарных

рекламных конструкций Московской области, принятым распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 01.04.2016 № 31РВ-54.

Развитие рынка и совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы предполагает следующее:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- внедрение современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

- Имущественная поддержка:

– Администрацией городского округа Мытищи утвержден и регулярно обновляется перечень муниципального имущества, предназначенных для передачи во владение и(или) пользование субъектам МСП. На конец 2023 года перечень включает 40 объектов недвижимого имущества.

– Для организаций, заключивших долгосрочный договор предоставляются льготы на аренду муниципальных помещений: 1-й год аренды – уплачивается 40% от начисленной годовой арендной платы, 2-й год аренды – 60%, 3-й год – 80%, 4-й и последующие года – 100% оплаты.

– В 2023 году утверждено положение о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Мытищи Московской области, в аренду субъектам МСП, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», без проведения торгов (в аренду за 1 рубль). На инвестиционном портале Московской области размещен объект муниципального имущества в рамках программы «Недвижимость за 1 рубль» (г. Мытищи, ул. Попова, д. 2).

– 2 коворкинг – центра на территории городского округа Мытищи (стоимость 1 обустроенного рабочего места – от 7000 руб. за месяц аренды).

– на территории городского округа Мытищи для размещения инвесторов осуществляют деятельность промышленные площадки «Аббакумово» и «Высоково», которые имеют полноценную инженерно-техническую инфраструктуру и позволяют

минимизировать предпринимателям затраты на начальном этапе реализации их проектов;

– создается технопарк «ПИРОГОВО» по организации пространств производственного-складского назначения для производственных компаний малого и среднего бизнеса управляющей компанией ООО «ИТП-Логистик»;

– формируется индустриальный парк «ЭЛМА-МЫТИЩИ» - это производственно-складской комплекс класса «С», расположенный в го Мытищи, на 1-ой линии улицы Силикатная. Собственник планирует создать современный и технологичный индустриальный парк, отвечающий всем требованиям производственных компаний, которым необходимы эффективные, инновационные производственные мощности и складские помещения современного формата. Проект развития комплекса обновление и реконструкция зданий, облагораживание территории комплекса. (В мае 2023 года на торгах у ПАО «Банк «Траст» Компания «ЭЛМА ГРУПП» приобрела имущественный комплекс, включающий совместное имущество ПАО «Мосстройпластмас» и ООО «Мытищинский пластик»).

– в целях поддержки предпринимателей, занятых в пищевой промышленности и сельском хозяйстве, в городском округе Мытищи регулярно проводятся ярмарки выходного дня, в которых реализует свою продукцию вышеуказанная группа предпринимателей (за 2023 год проведены 11 ярмарок).

- Финансовая поддержка:

– предоставление субсидий и грантов субъектам МСП за счет средств бюджета городского округа Мытищи и бюджета Московской области: в 2023 году финансовую поддержку получили 51 организация на общую сумму 39,5 млн. руб.;

– предоставление кредитов «Московским областным фондом развития микрофинансирования субъектов МСП»: в 2023 году получили займы 10 организаций на сумму 16,4 млн. рублей;

– предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП «Московским областным гарантийным фондом». В 2023 году предоставлено поручительство по кредитным договорам 56 организациям на сумму 562 млн. руб.

- Информационно – консультационная поддержка:

– функционируют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства: Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата», Мытищинское территориальное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», Мытищинское отделение союза промышленников и предпринимателей, бизнес-сообщество «Нежный Бизнес», муниципальное бюджетное учреждение «МФЦ Мытищи» (открыто окно для оказания услуг субъектам предпринимательства). По итогам 2023 года проведено 92 мероприятия, в том числе обучающих семинаров, круглых столов, тренингов.

- актуализирован документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов – «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи»;
- на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в разделе «Бизнес и предпринимательство» размещается актуальная информация по поддержке и развитию предпринимательства в округе;
- организовываются и проводятся круглые столы, тематические конференции и форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес – среды городского округа Мытищи;
- анонсируются меры поддержки через массовую адресную рассылку, работу со СМИ, социальную сеть в Телеграмм-канале «ЭКОНОМИКА МЫТИЩИ» и Бизнес-чате «БИЗНЕС МЫТИЩИ» в мессенджере Telegram.
- официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Мытищи.

В сентябре-декабре проведен муниципальный конкурс предоставления субсидий субъектам МСП по мероприятиям: «модернизация производства товаров (работ, услуг)» и «социальное предпринимательство». Общий объем финансирования мероприятия составил 4 млн. руб., количество получателей субсидии – 15 субъектов МСП городского округа Мытищи. В 2023 году победителями областного конкурса стали 32 мытищинских предпринимателя, получивших субсидии на общую сумму 35,2 млн. руб.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» заключено соглашение с Министерством инвестиций, промышленности и науки, АНО «Агентство инвестиционного развития МО» создано на базе МФЦ в декабре 2020 года и успешно функционирует единое окно «Мой бизнес» для действующих предпринимателей и планирующих создать свой бизнес.

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ обеспечено проведение регулярных опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Подмосковья. Предпринимательское сообщество городского округа Мытищи является активным участником данных мониторингов. Суммарное количество респондентов от нашего муниципального образования за год составило 834 предпринимателя, что составляет долю в 4% от 20702 хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в округе на

10.07.2023. Усредненный показатель участия предпринимателей округа в изучении состояния конкурентной среды в течение года выше среднего по региону. Комитетом по конкурентной политике Московской области уровень участия предпринимателей в опросах принят как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества в общественную жизнь, и в нашем случае говорит об их заинтересованности во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

3.1. Анализ результатов опроса «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» среди хозяйствующих субъектов городского округа Мытищи Московской области

Опросы на региональном портале торгов ЕАСУЗ Комитетом по конкурентной политике Московской области в течение года организовывались трижды, наиболее актуальная информация собрана в результате проведения опроса на тему «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» в период 02.10.2023-02.11.2023

В данном опросе участие приняли 1,6% (339 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Мытищи Московской области. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес - сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления городского округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе: юридические лица – 45,1% (153 чел.), индивидуальные предприниматели – 36% (122 чел.), самозанятые – 18,9% (64 чел.).

44,5% (151 чел.) опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 1 до 3 лет, 26,8% (91 чел.) - более 5 лет, 21,5% (73 чел.) - от 3 до 5 лет, 7,1% (24 чел.) - менее года.

Наибольшую активность в опросе проявили хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сферах: общественного питания 5,6% (19 чел.), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 5,3% (18 чел.), бытового обслуживания и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по 5,0% (по 17 чел.), промышленности/производства и дополнительного образования детей по 4,7% (по 16 чел.), розничной торговли и работ по благоустройству городской среды 4,4% (по 15 чел.), социальных и финансовых услуг/страхования по 4,1% (по 14 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 3,8% (13 чел.) и др.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики следующая:

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	%	Чел.
Рынок общественного питания	5,6	19
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,3	18
Рынок бытового обслуживания	5,0	17
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,0	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,7	16
Промышленность/производство	4,7	16
Рынок розничной торговли	4,4	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4,4	15
Иные сферы	4,4	15
Рынок социальных услуг	4,1	14
Финансовые услуги и страхование	4,1	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,8	13
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3,2	11
Логистические услуги	3,2	11
Рынок медицинских услуг	2,9	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,9	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,7	9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2,7	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,4	8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,4	8
Рынок услуг дошкольного образования	2,1	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2,1	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2,1	7
Рынок услуг общего образования	1,8	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,8	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,8	6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,8	6
Рынок туризма и отдыха	1,8	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,5	5
Рынок услуг среднего профессионального образования	1,2	4

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	%	Чел.
Рынок производства бетона	1,2	4
Сфера наружной рекламы	1,2	4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,9	3
Рынок производства кирпича	0,3	1
Рынок семеноводства	0,3	1
Рынок инновационной продукции	0,3	1
Всего	100,0	339

В разрезе субъектов предпринимательской деятельности принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах:

– индивидуальные предприниматели: общественного питания и бытового обслуживания (по 11 представителей), крестьянско-фермерского хозяйства (10 ед.), розничной торговли и социальных услуг (по 8 организаций), дополнительного образования детей (7 респондентов) и др.;

– юридические лица: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (15 представителей), промышленности/производства (12 ед.), работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах (11 организаций), работ по благоустройству городской среды и услуг связи (по 9 ед.), услуг теплоснабжения и перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярного сообщения (по 7 респондентов) и др.;

– самозанятые: логистических, финансовых услуг и страхования (по 6 представителей); кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, ремонта автотранспортных средств (по 4 респондента).

Динамика текущих оценок состояния бизнеса

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 79,7% (270 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 19,5% (66 чел.) – удовлетворительное, и лишь трое из опрошенных – как затруднительное или неудовлетворительное.

Увеличение прибыли за последний год отметили 56,4% (191 чел.) предпринимателей-респондентов, из них 53,4% (181 чел.) определили рост на уровне 20%, 2,7% (9 чел.) – от 20% до 50%, 1 чел. заявил, что доход организации увеличился более чем на 50%. О неизменности прибыли сообщили 41,3% (140 чел.) опрошенных. Лишь 2,4% (8 чел.) участников отметили снижение прибыли за последний год и ее полное отсутствие на протяжении всей деятельности организации.

Прибыль вашего бизнеса за последний год	%	Чел.
Возросла на 20%	53,4	181
Не изменилась	41,3	140
Возросла от 20 до 50%	2,7	9
Прибыли как не было, так и нет	1,2	4
Снизилась на 20%	0,9	3
Возросла свыше 50%	0,3	1
Снизилась от 20 до 50%	0,3	1
Снизилась более, чем на 50%	0	0

Цены на товары, работы и услуги

24% (81 чел.) из опрошенных предпринимателей в течение последнего года держали цены на прежнем уровне и снижали их. 8% (27 чел.) респондентов не смогли однозначно оценить динамику стоимости на свои товары, работы и услуги. Преобладающее большинство участников мониторинга 68% (231 чел.) в разной степени повышали цены на свою продукцию и услуги. А именно:

Повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года	%	Чел.
Да, на 10%	59,0	200
Нет, не повышал	22,1	75
Да, на 20%	8,9	30
Другое	7,7	27
Нет, снижал	1,8	6
Да, свыше 50%	0,3	1
Да, более 30%	0,0	0

Текущие оценки условий ведения бизнеса

Сегодняшние условия ведения бизнеса предприниматели в большинстве своем характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные - 71,7% (243 чел.), менее 1% опрошенных (3 чел.) считают условия ведения бизнеса неблагоприятными. Затруднились с ответом 27,4% (93 чел.).

Относительно сфер деятельности мнения разделились следующим образом:

Сфера экономики	Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	6	85,7	0	0,0	1	14,3
Рынок услуг общего образования	6	100,0	0	0,0	0	0,0

Сфера экономики	Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг среднего профессионального образования	4	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	87,5	0	0,0	2	12,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	66,7	0	0,0	3	33,3
Рынок социальных услуг	7	50,0	0	0,0	7	50,0
Рынок медицинских услуг	8	80,0	0	0,0	2	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6	75,0	1	12,5	1	12,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	84,6	0	0,0	2	15,4
Рынок розничной торговли	8	53,3	0	0,0	7	46,7
Рынок общественного питания	16	84,2	0	0,0	3	15,8
Рынок бытового обслуживания	11	64,7	0	0,0	6	35,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6	85,7	0	0,0	1	14,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	13	72,2	0	0,0	5	27,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	15	88,2	0	0,0	2	11,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	80,0	1	6,7	2	13,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	60,0	0	0,0	4	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	66,7	0	0,0	2	33,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на тер-ии Московской обл.	4	57,1	0	0,0	3	42,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	83,3	0	0,0	1	16,7
Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,0	1	11,1	8	88,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	66,7	0	0,0	1	33,3

Сфера экономики	Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок производства кирпича	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок производства бетона	4	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6	75,0	0	0,0	2	25,0
Рынок семеноводства	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	9	81,8	0	0,0	2	18,2
Сфера наружной рекламы	2	50,0	0	0,0	2	50,0
Рынок туризма и отдыха	3	50,0	0	0,0	3	50,0
Рынок инновационной продукции	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Промышленность/производство	12	75,0	0	0,0	4	25,0
Логистические услуги	7	63,6	0	0,0	4	36,4
Финансовые услуги и страхование	6	42,9	0	0,0	8	57,1
Другое	10	66,7	0	0,0	5	33,3

Среди **ключевых факторов**, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (33,9%, 283 чел.);
- существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов (17,8%, 149 чел.);
- сложности с импортозамещением (8,3%, 69 чел.);
- изменение потребительского спроса и удорожание кредитов (по 7,4% или 124 чел. в совокупности);
- нехватка высокопрофессиональных кадров (5,3%, 44 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (4,9%, 41 чел.);
- другие причины (15,1%, 126 чел.).

Падение курса рубля наиболее повлияло на организации в сферах:

- общественного питания (43,9%, 18 чел.);
- бытового обслуживания (48,6%, 17 чел.);
- финансовые услуги и страхование (51,9%, 14 чел.);
- туризма и отдыха (42,9%, 6 чел.);
- дополнительного образования детей (40%, 12 чел.);
- розничной торговли (37,5%, 12 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (32,4%, 12 чел.);

- промышленности/производства (27,7%, 13 чел.).

Нехватка высокопрофессиональных кадров и отток кадров наиболее повлияли на организации в сферах:

- промышленности/производства (23,4%, 11 чел.);
- теплоснабжение (производства тепловой энергии) (12,9%, 4 чел.).

Изменение потребительского спроса сильнее всего отразилось на организациях в сферах:

- розничной торговли (15,6%, 5 чел.);
- социальных услуг (13,3%, 4 чел.);
- жилищного строительства, за исключением Московского фонда реновации (20%, 3 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (15,8%, 3 чел.).

Удорожание кредитов наиболее ощутимо в деятельности организаций в сферах:

- крестьянских (фермерских) хозяйств (15,2%, 5 чел.);
- медицинских услуг (15,4%, 4 чел.);
- жилищного строительства, за исключением Московского фонда реновации (20%, 3 чел.);
- туризма и отдыха (14,3%, 2 чел.).

Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) не остался незамеченным для организаций сфер:

- выполнения работ по благоустройству городской среды (35,1%, 13 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию ТКО (31,9%, 15 чел.);
- логистических услуг (33,3%, 11 чел.);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (31,0%, 9 чел.);
- крестьянских (фермерских) хозяйств (27,3%, 9 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (24,3%, 9 чел.).

Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияли на организации в сферах:

- услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (22,2%, 6 чел.);

- теплоснабжение (производства тепловой энергии) (12,9%, 4 чел.);
- логистические услуги (12,1%, 4 чел.).

Сложности с импортозамещением наиболее затронули организации рынков:

- инновационной продукции (50%);
- услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (29,6%, 8 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (24,3%, 9 чел.);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (22,2%, 4 чел.);
- медицинских услуг (19,2%, 5 чел.).

Динамика оценок спроса на товары, работы и услуги

94,4% опрошенных предпринимателей (320 чел.) заявили о сохранении и росте спроса на их продукцию. По одному представителю товарных рынков по возведению объектов капитального строительства (в том числе жилого назначения), общественного питания, розничной торговли, бытовых, медицинских услуг, промышленного производства и услуг общего образования – все 9 человек или 2,6% от всех участников сообщили о снижении спроса, еще около 3% (10 чел.) затруднились дать оценку.

Текущие оценки изменения спроса на продукцию в разрезе товарных рынков:

Сфера экономики	Спрос не изменился		Спрос увеличился		Спрос снизился	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	4	57,1	3	42,9	0	0,0
Рынок услуг общего образования	2	33,3	3	50,0	0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,0	4	100,0	0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	37,5	10	62,5	0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	20,0	4	80,0	0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	55,6	4	44,4	0	0,0
Рынок социальных услуг	9	64,3	5	35,7	0	0,0
Рынок медицинских услуг	3	30,0	5	50,0	1	10,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6	75,0	1	12,5	1	12,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	46,2	7	53,8	0	0,0
Рынок розничной торговли	11	73,3	2	13,3	1	6,7

Сфера экономики	Спрос не изменился		Спрос увеличился		Спрос снизился	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок общественного питания	8	42,1	10	52,6	0	0,0
Рынок бытового обслуживания	11	64,7	4	23,5	1	5,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	14,3	5	71,4	1	14,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	7	38,9	11	61,1	0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	10	58,8	4	23,5	3	17,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	86,7	2	13,3	0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7	70,0	3	30,0	0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	66,7	2	33,3	0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на тер-ии Московской обл.	6	85,7	1	14,3	0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4	66,7	2	33,3	0	0,0
Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	6	66,7	3	33,3	0	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,0	2	66,7	0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	16,7	4	66,7	0	0,0
Рынок производства кирпича	0	0,0	1	100,0	0	0,0
Рынок производства бетона	1	25,0	3	75,0	0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4	50,0	4	50,0	0	0,0
Рынок семеноводства	0	0,0	1	100,0	0	0,0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	9,1	10	90,9	0	0,0
Сфера наружной рекламы	1	25,0	3	75,0	0	0,0
Рынок туризма и отдыха	2	33,3	4	66,7	0	0,0
Рынок инновационной продукции	0	0,0	1	100,0	0	0,0
Промышленность/производство	6	37,5	9	56,3	1	6,3
Логистические услуги	3	27,3	8	72,7	0	0,0
Финансовые услуги и страхование	10	71,4	4	28,6	0	0,0
Другое	7	46,7	5	33,3	1	6,7

Численность сотрудников – текущее положение

Почти 65% опрошенных предпринимателей (220 чел.) сохранили численность работников в условиях санкций, в 23,3% организаций увеличили штат сотрудников, 3,8% (13 чел.) – заявили о переводе сотрудников на удаленную работу, 2% отметили сокращение штата, 5,9% респондентов указали иные причины.

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год	%	Чел.
Не изменилось	64,9	220
Число сотрудников возросло	23,3	79
Другое	5,9	20
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	3,8	13
Число сотрудников уменьшилось	2,1	7
Не изменилось	64,90	220

В разрезе сфер деятельности ***о росте числа сотрудников*** чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- теплоснабжения (100%, 7 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами (50%, 4 чел.);
- выполнения работ по благоустройству территории (46,7%, 7 чел.);
- услуг по сбору и транспортированию ТКО (38,9%, 7 чел.).

О сохранении численности сотрудников заявляли чаще всего предприниматели, работающие на рынках:

- розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания (по 15 чел. от каждой сферы или 100%, 78,9% и 88,2% опрошенных с аналогичным видом деятельности соответственно);
- финансовых услуг и страхования (85,7%, 12 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и социальных услуг (по 11 чел. или 84,6% и 78,6% соответственно);
- работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, услуг дополнительного образования детей и логистических услуг (по 10 чел. или 58,8%, 62,5% и 90,9% соответственно).

Динамика уровня конкуренции

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось, сообщили 75,8% опрошенных (257 чел.), 2 чел. (0,6%) – отметили уменьшение количества конкурентов на рынке. 79 чел. (23,3% участников опроса) затруднились с оценкой числа участников рынка присутствия.

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год	%	Чел.
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	38,4	130
Количество конкурентов не изменилось	31,3	106
Затрудняюсь ответить	23,3	79
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	6,2	21
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	0,6	2

Снижение уровня конкуренции отмечали единичные представители предпринимательского сообщества на рынках промышленности и производства, общественного питания и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Умеренный и высокий уровень конкуренции отмечен предпринимателями следующих рынков:

Сфера экономики	Кол-во конкурентов увеличилось		Кол-во конкурентов не изменилось		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	5	71,4	2	28,6	0	0,0
Рынок услуг общего образования	1	16,7	3	50,0	2	33,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,0	3	75,0	1	25,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	87,5	2	12,5	0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	60,0	0	0,0	1	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	44,4	3	33,3	2	22,2
Рынок социальных услуг	8	57,1	1	7,1	5	35,7
Рынок медицинских услуг	5	50,0	1	10,0	4	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	62,5	3	37,5	0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	53,8	4	30,8	2	15,4
Рынок розничной торговли	8	53,3	2	13,3	5	33,3
Рынок общественного питания	13	68,4	3	15,8	2	10,5
Рынок бытового обслуживания	6	35,3	7	41,2	4	23,5

Сфера экономики	Кол-во конкурентов увеличилось		Кол-во конкурентов не изменилось		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,0	6	85,7	1	14,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	9	50,0	7	38,9	2	11,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	8	47,1	5	29,4	4	23,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	33,3	7	46,7	3	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	50,0	4	40,0	1	10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	33,3	4	66,7	0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на тер-ии Московской обл.	4	57,1	1	14,3	2	28,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	16,7	1	16,7	4	66,7
Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,0	5	55,6	4	44,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	66,7	1	33,3	0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	50,0	3	50,0	0	0,0
Рынок производства кирпича	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок производства бетона	1	25,0	2	50,0	1	25,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	12,5	4	50,0	3	37,5
Рынок семеноводства	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	36,4	3	27,3	4	36,4
Сфера наружной рекламы	1	25,0	2	50,0	1	25,0
Рынок туризма и отдыха	3	50,0	1	16,7	2	33,3
Рынок инновационной продукции	1	100,0	0	0,0	0	0,0

Сфера экономики	Кол-во конкурентов увеличилось		Кол-во конкурентов не изменилось		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Промышленность/производство	1	6,3	5	31,3	9	56,3
Логистические услуги	4	36,4	4	36,4	3	27,3
Финансовые услуги и страхование	7	50,0	3	21,4	4	28,6
Другое	8	53,3	4	26,7	3	20,0

Ожидания бизнеса в городском округе Мытищи на ближайший год

Спрос на товары, работы и услуги

Большинство опрошенных предпринимателей 44,5% (151 чел.) предполагают, что спрос на продукцию и услуги их организаций останутся на текущем уровне, 36,6% респондентов (124 чел.) ожидают увеличения спроса на свою продукцию, 18,2% или 62 участника опроса затруднились дать оценку. 2 человека видят тенденции к уменьшению спроса на рынках общественного питания и возведения объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Текущие оценки изменения спроса на продукцию в разрезе товарных рынков следующие:

Сфера экономики	Увеличится		Не изменится		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	2	28,6	3	42,9	2	28,6
Рынок услуг общего образования	1	16,7	2	33,3	3	50,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	4	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	8	50,0	6	37,5	2	12,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	20,0	2	40,0	2	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	33,3	5	55,6	1	11,1
Рынок социальных услуг	3	21,4	10	71,4	1	7,1
Рынок медицинских услуг	3	30,0	6	60,0	1	10,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0,0	4	50,0	4	50,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4	30,8	8	61,5	1	7,7

Сфера экономики	Увеличится		Не изменится		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок розничной торговли	4	26,7	7	46,7	4	26,7
Рынок общественного питания	11	57,9	4	21,1	3	15,8
Рынок бытового обслуживания	5	29,4	10	58,8	2	11,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	71,4	2	28,6	0	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	9	50,0	8	44,4	1	5,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	5	29,4	8	47,1	4	23,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	20,0	10	66,7	2	13,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	40,0	4	40,0	2	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	50,0	3	50,0	0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на тер-ии Московской обл.	1	14,3	3	42,9	3	42,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	33,3	3	50,0	1	16,7
Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	11,1	5	55,6	3	33,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	33,3	0	0,0	2	66,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	50,0	0	0,0	2	33,3
Рынок производства кирпича	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок производства бетона	2	50,0	2	50,0	0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6	75,0	1	12,5	1	12,5
Рынок семеноводства	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	6	54,5	4	36,4	1	9,1
Сфера наружной рекламы	2	50,0	1	25,0	1	25,0
Рынок туризма и отдыха	1	16,7	2	33,3	3	50,0
Рынок инновационной продукции	0	0,0	1	100,0	0	0,0

Сфера экономики	Увеличится		Не изменится		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Промышленность/производство	9	56,3	5	31,3	2	12,5
Логистические услуги	4	36,4	6	54,5	1	9,1
Финансовые услуги и страхование	2	14,3	9	64,3	3	21,4
Другое	4	26,7	7	46,7	4	26,7

Цены на товары, работы и услуги

31,9% (108 чел.) опрошенных предпринимателей не планируют повышать цены на товары, работы и услуги. Половина участников мониторинга (170 чел.) предполагают, что повышение цен будет, но в разном диапазоне. Для 61 человека (18%) оценка ситуации даже на ближайшую перспективу затруднительна:

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?	%	Чел.
Да, на 10%	46,0	156
Нет, не планирую повышать цены	30,7	104
Другое	18,0	61
Да, на 20%	3,2	11
Нет, планирую снижать цены	1,2	4
Да, более 30%	0,9	3
Да, свыше 50%	0,0	0

Ожидание повышения цен наблюдается практически во всех сферах, в каждом виде деятельности также есть от одного до трех предпринимателей, которые говорят о невозможности однозначно спрогнозировать ценовую политику своей организации. О вероятном снижении цен заявили единичные представители рынков: детского отдыха и оздоровления, рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) и рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Рост цен на продукцию связан с ***ростом издержек организаций.***

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата (19,7%), заработная плата (15,1%), сырье и материалы (13,8%), затраты на логистику (13,4%), налоги и неналоговый платежи (12%) и др.:

Наибольшая часть в структуре затрат	%	Чел.
Имущество/арендная плата	19,7	199
Зарплата	15,1	152

Наибольшая часть в структуре затрат	%	Чел.
Сырье/материалы и комплектующие	13,8	139
Затраты на логистику	13,4	135
Налоги и неналоговые платежи	12,0	121
Другое	8,1	82
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	7,7	78
Энергоресурсы	7,1	72
Реклама	1,6	16
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	1,5	15

Расходы на *имущество/арендную плату* в структуре затрат наиболее значимы чаще всего в сферах:

- дополнительного образования, бытового обслуживания, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, медицинских и социальных услуг – в среднем по 31% (10-13 чел. на каждом рынке);
- производства/промышленности и выполнения работ по благоустройству городской среды – по 22% (по 12 чел.);
- услуг детского отдыха/оздоровления и розничной торговли – 28,6% и 23,5% соответственно (по 8 чел.);
- общественного питания, услуг связи и логистики – приблизительно по 18% или 8-9 респондентов по каждому виду деятельности.

Зарплата в структуре затрат занимает долю больше иных расходов на рынках:

- работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД – 26% (11 чел.);
- всех ступеней и видов образования – до 25% (от 4-х до 7 чел. от каждого из четырех рынков образования);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 24% (9 чел.);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования), финансовых услуг и страхования, а также услуг связи – в среднем по 20% (или по 6-8 респондентов).

Высокие цены на *сырье/материалы и комплектующие* – причина значимой доли в структуре затрат на рынках:

- общественного питания – 27,8% или 15 чел. из опрошенных со схожей деятельностью на рынке;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 29% (9 чел.);

- бытового обслуживания – 23,8% (10 чел.);
- промышленности/производства и выполнения работ по благоустройству городской среды – приблизительно по 20% (по 11 чел.);
- оказания услуг по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярного сообщения – 22 и 27% соответственно (12 чел.).

Затраты на логистику особенно заметны в структуре затрат чаще всего на рынках:

- сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов – 37,2% (16 чел.);
- выполнения работ по благоустройству городской среды – 24,5% (13 чел.);
- розничной торговли – 29,4% (10 чел.);
- логистических услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а также крестьянских (фермерских) хозяйств – около 22% на каждом рынке (по 8-9 чел.);
- промышленного производства - 17,5% (10 чел.).

Налоги и неналоговые платежи в структуре затрат занимают более всего на рынках:

- услуг среднего профессионального и дополнительного образования детей – 27% и 22% (4 и 8 чел. соответственно);
- кадастровых и землеустроительных работ – 23,8% (5 чел.);
- финансовых услуг и страхования – 18,2% (6 чел.).

Оплата **процентов по полученным кредитам/ссудам/займам** – большая доля расходов в сферах:

- теплоснабжения (производства тепловой энергии) и медицинских услуг – 18,5% (по 6 чел.);
- логистических услуг, услуг по сбору/транспортированию ТКО и фермерского хозяйства – по 12% (всего 15 чел.).

Энергоресурсы выделяются структуре затрат у предпринимателей рынков детского отдыха и оздоровления, общественного питания, бытового обслуживания и услуг связи – до 20% (по 6 чел. в каждой из обозначенных сфер деятельности).

Реклама в структуре затрат чаще значится на рынках социальных услуг, туризма и отдыха.

На *подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)* тратятся представители рынков туризма и отдыха, перевозки пассажиров и багажа легковым такси, финансовых услуг и страхования (до 10% от участников рынка).

Участвовавшим в опросе предпринимателям всех сфер оказалось достаточно проблематично охарактеризовать *политику цен поставщиков товаров (работ, услуг) для бизнеса* – почти 40% респондентов (134 чел.) затруднились дать оценку, 44,8% (152 чел.) заявили о росте цен у поставщиков, 1,2% (4 чел.) отметили их снижение (единичные представители рынков розничной торговли, бытового обслуживания и промышленности):

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса	%	Чел.
Затрудняюсь ответить	39,5	134
Цены повысились незначительно	34,2	116
Цены поставщиков осталась практически без изменений	14,5	49
Цены повысились значительно	10,6	36
Значительно снизили цены	0,6	2
Незначительно снизили цены	0,6	2

Численность сотрудников – ожидания

Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год в большей степени положительные: 46% (156 чел.) – оставят текущее число сотрудников, еще почти 43% (145 чел.) опрошенных планируют нанять работников. Менее 1% (3 чел.) – не исключают возможности сокращения штата (по одному представителю от рынков общественного питания, бытового обслуживания и работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников МКД).

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год:	%	Чел.
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	46,0	156
Да, планирую нанимать больше сотрудников	42,8	145
Другое	10,3	35
Нет, планирую сокращение числа сотрудников	0,9	3
Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу	0,0	0
Планирую сократить рабочий день сотрудникам	0,0	0

Ожидания бизнеса относительно *планов на продолжение и развитие бизнеса* носят достаточно позитивный характер. Так, более половины опрошенных предпринимателей (61,4%) – планируют продолжать работу, примерно треть респондентов (31%) будут наращивать и развивать свой бизнес.

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса	%	Чел.
Продолжу работать, заняв выжидательную позицию	61,4	208
Буду наращивать/расширять бизнес	31	105
Сокращу производство/предоставление услуг	0	0
Закрою бизнес	0	0
Другое	0	0
Затрудняюсь ответить	7,7	26

В разрезе товарных рынков мнения разделились следующим образом:

Сфера экономики	Продолжу работать, заняв выжидательную позицию		Буду наращивать/расширять бизнес		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	5	71,4	1	14,3	1	14,3
Рынок услуг общего образования	3	50,0	3	50,0	0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	25,0	3	75,0	0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	8	50,0	7	43,8	1	6,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	80,0	1	20,0	0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	88,9	0	0,0	1	11,1
Рынок социальных услуг	10	71,4	4	28,6	0	0,0
Рынок медицинских услуг	5	50,0	5	50,0	0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	25,0	5	62,5	1	12,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	53,8	3	23,1	3	23,1
Рынок розничной торговли	8	53,3	6	40,0	1	6,7
Рынок общественного питания	13	68,4	4	21,1	2	10,5
Рынок бытового обслуживания	12	70,6	3	17,6	2	11,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	14,3	6	85,7	0	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	12	66,7	5	27,8	1	5,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	12	70,6	2	11,8	3	17,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7	46,7	8	53,3	0	0,0

Сфера экономики	Продолжу работать, заняв выжидательную позицию		Буду наращивать/расширять бизнес		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	90,0	1	10,0	0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на тер-ии Московской обл.	3	42,9	4	57,1	0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	33,3	4	66,7	0	0,0
Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	7	77,8	0	0,0	2	22,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	33,3	2	66,7	0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4	66,7	2	33,3	0	0,0
Рынок производства кирпича	0	0,0	1	100,0	0	0,0
Рынок производства бетона	2	50,0	2	50,0	0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6	75,0	2	25,0	0	0,0
Рынок семеноводства	0	0,0	1	100,0	0	0,0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	8	72,7	3	27,3	0	0,0
Сфера наружной рекламы	4	100,0	0	0,0	0	0,0
Рынок туризма и отдыха	3	50,0	3	50,0	0	0,0
Рынок инновационной продукции	0	0,0	1	100,0	0	0,0
Промышленность/производство	9	56,3	6	37,5	1	6,3
Логистические услуги	8	72,7	1	9,1	2	18,2
Финансовые услуги и страхование	10	71,4	0	0,0	4	28,6
Другое	8	53,3	6	40,0	1	6,7

Осторожные, сдержанно позитивные ожидания бизнеса и *по росту выручки*. Почти поровну, с разницей в 7 чел., разделились мнения о стагнации прибыли и о ее составляют росте. 50,4% (171 чел.) заявили о стабильном уровне выручки в течение последнего года, без заметного снижения и увеличения. 48,4% или 164 чел. говорят о росте прибыли. 4 чел. или 1,2% из опрошенных предпринимателей имеют

пессимистичные ожидания по прибыли (единичные субъекты сфер общественного питания и строительства, за исключением Московского фонда реновации жилой застройки, жилищного и дорожного строительства).

Ожидания бизнеса по выручке или прибыли к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:	%	Чел.
Не изменится	50,4	171
Возрастет на 20%	46,6	158
Возрастет от 20 до 50%	1,5	5
Снизится на 20%	0,6	2
Снизится от 20 до 50%	0,6	2
Возрастет свыше 50%	0,3	1
Снизится более, чем на 50%	0	0

По мнению преобладающего большинства опрошенных предпринимателей, **число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время** не изменится и будет только расти. Снижения количества потребителей опасаются представители сфер дошкольного образования, социальных и медицинских услуг, бытового обслуживания (по 1 чел.). Нет однозначного мнения примерно у трети участвовавших в опросе сотрудников организаций рынков строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки, жилищного и дорожного строительства), перевозки пассажиров и багажа легковым такси, туризма/отдыха, финансовых услуг и страхования.

Ожидания бизнеса по количеству покупателей/пользователей товаров/услуг в ближайшее время:	%	Чел.
Возрастет	43,1	146
Не изменится	43,1	146
Снизится	1,8	6
Затрудняюсь ответить	12,1	41

Ожидания от органов власти

В топ-5 ожиданий бизнеса (исключая ответы «ничего не жду» и «другое») вошли:

- снижение налогов, сборов, страховых взносов (16,2%, 237 чел.);
- предсказуемость правил игры (15,7%, 229 чел.);
- рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки (7,9%, 115 чел.);
- снижение затрат на услуги естественных монополий (6,8%, 99 чел.);
- снижение процентных ставок по кредитам (6,4%, 93 чел.).

Бизнес-ожидания от органов власти	%	Чел.
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	16,2	237
Предсказуемость правил игры	15,7	229
Ничего не жду	10,7	156
Другое	8,5	124
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	7,9	115
Снижение затрат на услуги естественных монополий	6,8	99
Снижение процентных ставок по кредитам	6,4	93
Государственное регулирование цен	4,3	63
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	4,1	60
Снижение арендной платы	4,0	58
Упрощение процедур получения лицензий	3,1	45
Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	3,0	43
Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий	2,3	34
Упрощение получения доступа к земельным участкам	2,1	30
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	1,3	19
Поддержка в обучении кадров	1,2	18
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,1	16
Снижение количества проверок	0,8	12
Снижение уровня коррупции	0,6	9

Предсказуемости «правил игры» и снижения налогов, сборов и страховых взносов ожидают до 20% опрошенных предпринимателей каждого рынка. Самые многочисленные по количеству участников с данным вариантом ответа сферы: кадастровых и землеустроительных работ, промышленности и производства, розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, услуг по сбору и вывозу ТКО, финансовых услуг/страхования, услуг детского отдыха и оздоровления, а также возведения объектов капитального строительства.

Роста доступности финансовых ресурсов, исключения излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки ожидают чаще всего предприниматели сфер:

- инновационной продукции, промышленности и производства (по 13,4% опрошенных аналогичных видов деятельности);
- дорожной деятельности, за исключением проектирования (13,9%);

- всех видов транспортного обслуживания пассажиров (до 11% на каждом из трех рынков).

Снижение затрат на услуги естественных монополий в числе приоритетных чаще всего на рынках:

- услуг всех ступеней и видов образования (10-15% участников каждого из четырех рынков);
- бытового обслуживания (14,3%);
- фермерского хозяйства (9,3%).

Снижение ставок по кредитам ожидают предприниматели чаще всего на рынках:

- услуг по ремонту автотранспортных средств (13%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и бытового обслуживания (по 10%);
- дошкольного образования, социальных услуг и производства бетона (по 7% от респондентов каждого рынка).

Государственное регулирование цен ожидают предприниматели на рынках социальных услуг, общественного питания, бытовых услуг, детского отдыха и оздоровления, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений МКД и благоустройства городских территорий (порядка 5-7% опрошенных от каждой сферы).

Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований ждут предприниматели на рынках:

- услуг по перевозке пассажиров легковым такси (14%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, общего образования, социальных услуг и производства бетона (около 5-7% респондентов каждой сферы).

Снижение арендной платы интересует чаще всего предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках:

- бытовых услуг (12,9%);
- социальных услуг (11%);
- услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, фермерского хозяйства, промышленности и производства (по 6-8% участников каждого из четырех рынков).

Ожидания по количеству участников рынка

В момент проведения опроса, 44,6% (151 чел.) опрошенных предпринимателей предполагали увеличение числа участников собственного рынка к концу 2023 года. 4,7% (16 чел.) - считали, что уже в ближайшее время их конкурентный рынок покинет незначительное число предпринимателей, половина участников опроса (172 чел.) затруднились с ответом на вопрос.

Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года	%	Чел.
Затрудняюсь ответить	50,7	172
На рынок придет незначительное количество новых участников	41,9	142
С рынка уйдет до 10% участников	3,5	12
На рынок придет значительное количество новых участников	2,7	9
С рынка уйдут от 10% до 30% участников	0,9	3
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	0,3	1
С рынка уйдут от 50% до 80% участников	0	0
С рынка уйдут свыше 80% участников	0	0

Ожидания условий ведения бизнеса

Ожидания по изменениям условий ведения бизнеса на конкурентных рынках сложно поддаются однозначной оценке. Большинство участников опроса 44,5% (151 чел.) затруднились дать ответ на поставленный вопрос. По мнению почти четверти опрошенных предпринимателей (24,2% или 82 чел.) условия ведения бизнеса в городском округе Мытищи в ближайший год должны улучшиться, 22,7% (77 чел.) - считают, что условия не изменятся, лишь 2% (7 чел.) заявили о возможном ухудшении условий для развития бизнеса.

Как, на ваш взгляд, изменятся условия ведения вашего бизнеса в ближайший год?	%	Чел.
Затрудняюсь ответить	44,5	151
Скорее улучшатся	24,2	82
Не изменятся	22,7	77
Значительно улучшатся	6,5	22
Скорее ухудшатся	1,8	6
Значительно ухудшатся	0,3	1

По результатам рассмотрения итогов опроса можно резюмировать: предприниматели городского округа Мытищи стабильно заинтересованы во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти, это

подтверждает достаточно высокий уровень участия предпринимателей муниципалитета в региональном опросе. Большинство представителей предпринимательского сообщества оценивают текущее состояние своего бизнеса, как успешное и устойчивое, что говорит об адаптации бизнеса к новым экономическим условиям, актуальности, своевременности и эффективности мер поддержки со стороны всех органов власти и о существующих тенденциях развития частного предпринимательства. Последнее, в свою очередь, также находит прямое подтверждение в результатах опроса – более половины опрошенных предпринимателей (61,4%) – планируют продолжать работу и примерно треть респондентов (31%) будут наращивать и развивать свой бизнес.

Перспективные направления деятельности и мероприятия городского округа в части развития малого и среднего предпринимательства, направленные на дальнейшее улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании и совершенствование качества бизнес-среды, следующие:

- сохранение и увеличение финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- привлечение новых резидентов на территорию нашего городского округа, что, позволит стимулировать свои конкурентные преимущества для партнёров и сотрудников, работать над созданием позитивного образа своей компании и её продуктов уже ведущим свою деятельность в муниципалитете субъектам предпринимательства;

- продвижение открытого диалога с властью, увеличение количества встреч с бизнесом, привлечение большего количества субъектов МСП к взаимовыгодному сотрудничеству с представителями различных структур власти, общественными организациями и др.;

- дальнейшее информационное и консультационное сопровождение предпринимательского сообщества округа в вопросах поддержки ведения и развития бизнеса (тренинги, конкурсы, конференции, форумы, круглые столы, публикации в СМИ и др.);

- популяризация предпринимательства – проведение ежегодного мероприятия, посвященного Дню предпринимателя;

- стимулирование активности молодежи городского округа Мытищи в сфере предпринимательской деятельности.

3.2. Анализ результатов электронного социологического опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках городского округа Мытищи.

Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции был проведен социологической компанией в период с 15.08.2023 по 25.09.2023.

По поручению Комитета по конкурентной политике результаты опроса в части городского округа Мытищи проанализированы, итоги следующие.

Всего участниками мониторинга стали 6000 жителей Подмосковья, мнение о состоянии конкурентной среды городского округа высказали 220 чел. По социальному статусу респонденты распределились таким образом: работающие – 64%; пенсионеры, в т.ч. по инвалидности – 13%; учащиеся, студенты – 7%; домохозяйки (домохозяины) и самозанятые – по 5%; безработные – 4%; предприниматели – 2%; иные категории – 3%.

Большинство опрошенных респондентов округа проживают в городе – 94%, в поселке городского типа – 4%; сельскими жителями являются (село, деревня) – 2%. Респонденты в возрасте 30-44 года составили 37% участников опроса, мытищинцы 45-60 лет – 25% опрошенных, 61 год и старше – 21% высказавших мнение, 18-29 лет – 16%. 59% участников опроса имеют высшее образование, лиц с общим средним и со средним специальным/профессиональным образованием – по 16%, с незаконченным высшим – 6% и 3% имеют два и более высших образования или ученую степень.

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках округа следующая.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Из 220 опрошенных респондентов округа пользователями услуг данного рынка являются 28% - 99 человек. 68% опрошенных пользовались услугами коммерческих организаций и 27% - государственными. 72% респондентов отметили, что таких организаций на рынке достаточное количество.

Мнение по качеству предоставленных услуг, оказываемых муниципальными организациями, разделалось между участниками опроса практически поровну: удовлетворены 52% и не удовлетворены 48%. Услугами коммерческих организаций удовлетворены 73% респондентов и 18% не удовлетворены, 9% затруднились с ответом. 84% респондентов удовлетворены расположением организаций-поставщиков услуг, в то время как 8% потребителей считают расположение организаций, предоставляющих услуги, неудобным. Половину респондентов-пользователей услуг не удовлетворяет уровень цен на существующем рынке. Также

14% опрошенных мытищинцев указали, что на услуги ЖКХ, УК цены завышены или выше по сравнению с другими регионами.

53% опрошенных считает, что количество организаций, предоставляющих услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в течение последних 3-х лет не изменилось, 26% считают, что количество организаций увеличилось, и 21% подтверждает возможность выбора более ответственного поставщика услуг.

93% респондентов отмечают увеличение уровня цен на услуги в течение последних 3-х лет, при этом 20% пользователей считает, что качество услуг снизилось, а 60% - изменений в обслуживании МКД не заметили.

Результаты опроса показывают, что на данном рынке в городском округе Мытищи необходимо продолжить работу, направленную на повышение качества услуг управляющих компаний и развитие добросовестной конкуренции среди организаций сферы управления МКД.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды. Из 220 опрошенных респондентов округа пользовались услугами данного рынка 13% (6 человек). 76% опрошенных обращались к услугам муниципальных организаций и 24% - к частным. 52% респондентов отметили, что таких организаций на рынке достаточное количество, 31% - ощущают дефицит предприятий данной сферы деятельности.

Качеством услуг, предоставляемых как муниципальными, так и коммерческими организациями, удовлетворены 73% опрошенных. 76% респондентов устраивает место расположения организаций-поставщиков услуг, 55% - отмечают доступную ценовую политику на существующем рынке.

38% опрошенных считает, что конкуренция среди организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды, растет, и количество хозяйствующих субъектов на данном рынке увеличилось в течение последних 3-х лет, 48% с этим мнением не согласны. 31% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди исполнителей работ.

76% респондентов отмечают увеличение цен на услуги данного рынка в течение последних 3-х лет, при этом более трети опрошенных считают, что качество выполнения работ заметно возросло, а 48% - изменений уровня благоустройстве не заметили.

Результаты опроса показывают, что на данном рынке в городском округе Мытищи необходимо продолжать работу, направленную на привлечение в муниципалитет частных организаций, выполняющих работы по благоустройству территории города, повышая тем самым в конкурентной борьбе уровень качества услуг.

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов состояние конкурентной среды требует внимания по причине максимально низкой конкуренции среди всех рассматриваемых к развитию на территории городского округа Мытищи рынков услуг.

По результатам опроса из 220 опрошенных респондентов муниципалитета 24% (53 человека) обращались к услугам предприятий рынка по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и 75% (165 человек) посчитали, что с услугами данного рынка не сталкивались.

47% опрошенных пользовались услугами государственных организаций и 42% - частными. Более половины опрошенных (61%) считают достаточным количество коммерческих организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. 64% потребителей удовлетворены качеством услуг, оказываемых государственными организациями, 59% респондентов - предоставляемых частными организациями, при этом 41% потребителей услугами частных компаний по вывозу мусора не довольны.

57% опрошенных не устраивает уровень цен на оказываемые услуги, 20% пользователей услуг отметили неудобное расположение организаций. 72% опрошенных считают, что количество организаций, представляющих услуги на данном рынке в течение последних 3-х лет, не изменилось, 15% - затруднились дать оценку числу юридических лиц в муниципалитете на рассматриваемом рынке.

85% пользователей услуг указали, что уровень цен на рынке вывоза ТКО в течение последних 3-х лет вырос, чего в тоже время не могут сказать о качестве, полагая, что оно осталось без изменений либо снизилось.

Возможность выбора организаций значительную часть респондентов также не устраивает: 75% пользователей услуг по данному вопросу дали оценку «без изменений» и 13% пользователей заявили о снижении в течение последних 3-х лет возможности выбора организаций-исполнителей работ.

Важно отметить, что единственным исполнителем услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории городского округа Мытищи является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

Участники опроса указывают на необходимость дополнительного контроля за работой оператора, расчетом тарифов на услуги по вывозу ТКО и привлечения новых юридических лиц на рынок.

На рынке ритуальных услуг. Исходя из данных мониторинга, к представителям рынка ритуальных услуг в последние 12 месяцев обращались 11 человек - 5% опрошенных от округа.

70% пользовались услугами коммерческих организаций, 20% - обращались в государственные компании, 10% респондентов не заостряли на этом внимания в момент обращения и затруднились ответить.

Количество коммерческих организаций, оказывающих ритуальные услуги, в полной мере обеспечило существовавший запрос респондентов. Качество услуг частных компаний по мнению всех респондентов заметно выше, чем в государственных, где однозначно оценить уровень сервиса затруднительно.

Удобство расположения организаций сферы ритуальных услуг высоко оценили 70% опрошенных респондентов. 60% заказчиков не удовлетворены уровнем цен организаций данного сектора экономики. 63% респондентов устраивает возможность выбора среди представителей рынка, только 1 чел. считает, что выбрать не из кого.

Мнения о количестве организаций на рынке разделились следующим образом: 60% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих ритуальные услуги в городском округе в течение последних 3-х лет, не изменилось, 20% говорят об увеличении их числа, еще 20% затруднились с оценкой.

9 из 10 заказчиков ритуальных услуг считают, что уровень цен начиная с 2020г. заметно повысился, при этом только 9% опрошенных отмечают улучшение качества обслуживания, а 40% заметили разную наполняемость услуги дополнительным набором сопутствующих работ.

В целом ответы респондентов показывают, что рынок ритуальных услуг в городском округе Мытищи удовлетворяет потребностям населения, а недопущение роста цен будет достигнуто в рамках честной конкуренции.

Услугами рынка общественного питания из 220 респондентов от округа в течение года пользовались 143 человека (65% опрошенных), из них 90% посещали организации частной формы собственности и 14% прибегали к услугам государственных организаций.

Количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на данном рынке, считают достаточным 80% респондентов, 13% - избыточно много. Подавляющее большинство респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг в сфере общественного питания (90% - в государственном секторе и 92% - в частных организациях).

Более 93% опрошенных жителей удовлетворены удобством расположения и возможностью выбора организаций общепита. 66% считают оправданным уровень цен в сфере общественного питания и 34% - завышенным. От 1 до 3% респондентов считают, что ценовая политика и качество обслуживания в сфере общественного питания Московской области в сравнении с другими регионами выше.

52% потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций увеличилось и 38% опрошенных мытищинцев - изменений в составе и числе организаций конкурентного рынка не заметили. Большинство респондентов (92%) указали, что уровень цен в течение последних лет вырос, улучшения в качестве услуг при этом есть лишь по мнению 27%, осталось все на прежнем уровне на взгляд 59% опрошенных, при этом половина участников опроса посчитали, что возможность

выбора услуг увеличилась и у 39% - не изменилась.

Результаты опроса показывают, что рынок услуг общественного питания в Мытищах, в целом, удовлетворяет запросы потребителей по качеству и разнообразию предоставляемых услуг, однако численность населения городского округа постоянно растет, застраиваются и развиваются новые территории муниципалитета, в том числе и сельские, поэтому работа по совершенствованию конкурентной среды на рынке услуг общественного питания должна продолжаться.

За последние 12 месяцев **услугами предприятий бытового обслуживания** воспользовались 35% опрошенных жителей округа (77 человек). Преобладающее большинство (88%) респондентов обращались за услугами к частным предпринимателям.

79% опрошенных считают достаточным количество коммерческих организаций, оказывающих жителям бытовые услуги, 16% - отмечают, что предприятий данной сферы должно быть больше. Качеством предоставляемых услуг на рассматриваемом рынке удовлетворены 71% обратившихся в государственные/муниципальные учреждения и 89% заказчиков частных организаций).

Почти все опрошенные жители городского округа отметили удобство расположения предприятий бытового обслуживания и 90% дали положительную оценку возможности выбора организаций данного сектора экономики. 40% респондентов не удовлетворены уровнем цен в сфере бытовых услуг, оказываемых населению, и 60% - считают стоимость приемлемой.

34% потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций на конкурентном рынке увеличилось, мнение 49% - «не изменилось». При этом абсолютное большинство респондентов (95%) указали, что уровень цен в течение последних 3-х лет значительно вырос, но качество услуг не изменилось (67%), прежним остался и ассортимент выполняемых работ, так считают 55% опрошенных.

Исходя из анализа результатов опроса можно заключить, что рынок бытового обслуживания населения соответствует сегодняшним потребностям жителей городского округа Мытищи, однако в связи с активным развитием территорий муниципального образования и ростом численности мытищинцев требует постоянного контроля.

Услугами предприятий **рынка по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** за минувший год воспользовались более трети из опрошенных лиц (92 чел., 42%).

55% респондентов посчитали, что пользовались услугами государственных перевозчиков и 47% - услугами коммерческих компаний. 71% посчитали достаточным количество частных организаций в данной сфере. 69% пользователей удовлетворены качеством услуг в городском общественном транспорте (организаций

с участием государства/ муниципалитета) и 67% - качеством услуг, предоставленных частными организациями.

Повышение размера оплаты за проезд в последние 3 года отметили 88% участников опроса. Стоимостью разовой поездки удовлетворены немногим более половины респондентов. При этом от 10 до 14% опрошенных жителей Мытищ указали, что цены и качество услуг по перевозке пассажиров общественным транспортом в Московской области значительно выше, чем в других регионах.

74% опрошенных удовлетворены возможностью выбора организаций-перевозчиков, с учетом того, что количество хозяйствующих субъектов на рынке пассажирских перевозок за последние 3 года осталось прежним (мнение 40% респондентов), увеличилось (мнение 37% респондентов). 61% потребителей услуг рынка указали, что качество перевозок в течение последних 3-х лет осталось без изменений, 16% - считают, что уровень сервиса повысился, 15% - отметили его снижение.

По результатам опроса можно сделать вывод, что, в целом, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворяет потребностям населения.

55% опрошенных респондентов округа (121 чел.) в течение последних 12 месяцев пользовались услугами операторов связи, в том числе услугами по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

87% при этом обращались в частные организации и 9% - в государственные. 90% пользователей считают достаточным количество коммерческих организаций на рынке; все опрошенные абоненты удовлетворены качеством услуг, предоставленных государственными организациями и 87% - качеством услуг частных организаций. 88% респондентов устраивает расположение организаций, которые предоставляют данные услуги и 80% - возможность их выбора.

Уровень цен за услуги в сфере связи и коммуникаций приемлем для 77% респондентов, 18% - сегодняшние тарифы не удовлетворяют. Говоря о состоянии рынка в последние 3 года, увеличение количества организаций на данном рынке отметили 48% опрошенных, 73% пользователей услуг указали на повышение цен, при этом 24% сказали, что качество услуг повысилось, 61% - не заметили изменений в качестве услуг. 42% респондентов считают, что возможность выбора услуг за последние 3 года увеличилась, другие 49%, что возможность выбора не изменилась.

По результатам опроса, в целом, на рассматриваемом рынке в настоящий момент сохраняется «здоровая» конкурентная среда с полным покрытием спроса населения на услуги связи.

По рынку наружной рекламы результаты опроса отсутствуют, мониторинг не проводился.

4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии с общественностью

Связь и прямой диалог с общественностью в современном обществе рассматривается как один из наиболее эффективных элементов взаимовыгодного сотрудничества власти, бизнеса и жителей какой-либо определенной территории. Городской округ не исключение, местные органы власти не прекращают работу по укреплению диалога с общественными организациями и субъектами экономики муниципалитета.

На основе ранее достигнутых положительных результатов конструктивного и эффективного взаимодействия в онлайн группе WhatsApp «Бизнес-чат Мытищи», в связи с современными условиями создан и набирает популярность новый канал связи по средствам наиболее востребованного мессенджера Telegram – «Экономика Мытищи». Он позволяет в режиме реального времени и «живого» общения задавать вопросы, получать консультации специалистов, обеспечивать сбор необходимой информации, публиковать объявления, проводить опросы, делиться идеями и обмениваться мнениями. Данный инструмент общения (взаимодействия) обеспечивает большой охват заинтересованной аудитории, находящихся в том числе не на рабочем месте (на выездном мероприятии, в командировке, на удаленной работе). За время существования чата (с марта 2022г.) к нему подключилось более 330 участников-субъектов экономики городского округа Мытищи.

Предпринимательское сообщество поддерживает такой формат общения, в группе и в настоящее время регистрируются представители крупного, среднего и малого бизнеса округа. На сегодняшний день это востребованная своеобразная интерактивная бизнес-платформа муниципального уровня по обмену опытом, достижениями, контактами, собственными товарами и услугами, которая предоставила возможность взаимовыгодного партнерства (сотрудничества) Мытищинским организациям. Администрация, в свою очередь, имеет активный канал обратной связи с общественностью и обладает дополнительной возможностью в максимально короткое время проводить живые мониторинги, информировать участников чата о предстоящих мероприятиях и интересных для бизнеса событиях.

На расширение контактов с населением и представителями юридических лиц, решение вопросов местного значения, оперативное устранение проблемных моментов, освещение деятельности и улучшение работы органов власти направлены и иные интерактивные каналы связи: официальные аккаунты Администрации и Главы городского округа Мытищи в сетях Telegram, Vk, Одноклассники, официальный сайт муниципалитета, портал Правительства Московской области «Добродел», Муниципального центра управления регионом «МЦУР-Мытищи».

За 2023 год по территориальному обращению на городской округ Мытищи с использованием данных платформ обработано более 75 тыс. обращений. Согласно утвержденному графику должностными лицами Администрации ведется очный прием юридических и физических лиц, за минувший год было проведено более 350 встреч. Помимо личного приема Главой городского округа, заместителями Главы и руководителями структурных подразделений Администрации в минувшем году с положительной стороны и с максимально эффективным откликом зарекомендовала себя вновь введенная практика выездной Администрации. Ни одно обращение не осталось без внимания.

На территории нашего муниципального образования функционирует немалое число общественных организаций и объединений, наиболее значимые и активные в жизни округа:

- Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата»;
- Мытищинское отделение союза промышленников и предпринимателей;
- Мытищинское территориальное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России»;
- Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей;
- Общественная палата городского округа Мытищи;
- Сообщество женщин-предпринимателей городского округа Мытищи «Нежный бизнес» и др.

По данному направлению взаимодействие Администрации городского округа Мытищи с организациями реализуется посредством проведения совместных мероприятий. В рамках сотрудничества в части поддержки и развития предпринимательства, Администрацией муниципалитета заключены соглашения о взаимодействии с: Союзом «Мытищинская торгово-промышленная палата», Мытищинским отделением союза промышленников и предпринимателей, МБУ «МФЦ Мытищи» – управляющей компанией коворкинг – центра «Старт», Общероссийской общественной организацией «Всероссийское общество инвалидов» (Мытищинской организацией).

Союз промышленников и предпринимателей городского округа Мытищи (далее – СПП) образован в 1996 году как объединение районных работодателей. Целями создания общественной организации в то время стали проблемы выживания предприятий при сохранении производственного процесса и рабочих мест, удержании уровня заработной платы, социальные и инвестиционные вопросы, выход на рынки сбыта. Вопросы развития в конкурентной среде, скорее, ставило само время перехода на рыночные отношения. Сохранить и развивать производство и коллективы можно было только делаясь информацией и объединяясь для решения

общих проблем. С того времени и до сих пор сложились традиции обмена опытом, информацией, лучшими практиками. Сегодня в СПП входит более 30-ти предприятий промышленности, энергетики, строительства, транспорта, науки, ЖКХ, банковской сферы.

Время диктует необходимость переходить на цифру, общение в сети интернет становится нашей обыденной жизнью, поэтому в партнёрстве с РОСПОТРЕБНАДЗОРОМ подписан Кодекс добросовестных практик в сети Интернет – это свод правил и принципов взаимодействия бизнес-партнёров. Он объединил стандарты ведения бизнеса для работающих в интернет-среде публичных российских организаций и предприятий, их сотрудников и партнёров компаний, которые помогают сторонам обеспечить добросовестность, прозрачность и эффективность сотрудничества как в рамках существующих, так и новых договорных отношений. И это особенно актуально в период турбулентности экономики, вызванными теми или иными причинами.

Союз продолжает строить свою деятельность в тесной связи с Администрацией городского округа Мытищи, профсоюзами, учебными заведениями и другими общественными организациями. В заседаниях Союза промышленников и предпринимателей, которые проходят ежеквартально, обязательное участие принимают Глава городского округа, его заместители, депутаты Государственной, областной Думы, местного представительного органа, представители социально-экономического управления, федеральных контрольных, надзорных органов, учреждений подготовки кадров.

Мытищинский Союз промышленников и предпринимателей является членом Московского областного Союза промышленников и предпринимателей (МОСПП (РОР)), руководители мытищинских предприятий принимают участие в расширенных заседаниях областной организации.

СПП является одной из сторон подписания Трёхстороннего Соглашения, заключаемого между муниципалитетом, Координационным Советом профсоюзов и работодателями городского округа Мытищи. Очередное Соглашение, гарантирующее повышение заработной платы и улучшение условий труда работников предприятий-членов СПП, на период 2024-2026 годы было подписано 06 декабря 2023 года.

Продолжается сотрудничество Администрации округа с Мытищинским территориальным отделением общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», общественной палатой городского округа Мытищи, коммерческими банками и другими финансово-кредитными организациями.

Местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ». Входящая в так называемую «большую четвёрку» бизнес-объединений, «ОПОРА РОССИИ» является площадкой для профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества. Данная организация всегда является своеобразным проводником конструктивного диалога, коммуникатором и связующим звеном между бизнесом и властью. Мытищинское отделение «Опоры России» всячески оказывает поддержку и способствует развитию предпринимательства в муниципалитете, принимая участие во всех встречах с бизнесом.

Местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» открылось здесь в 2017 году. Сегодня в его состав входят более 80 представителей малого и среднего бизнеса. За 2023 год отделение выросло более чем на 30%.

В минувшем году в целях развития предпринимательской инициативы, содействия юридической защите прав и законных интересов представителей малого и среднего бизнеса, оказания поддержки местным предпринимателям состоялись следующие мероприятия с привлечением и под руководством Мытищинского отделения общественной организации:

- участие в заседаниях Общественной палаты РФ, Общественного совета в УФАС Московской области, федерального Комитета по строительству и ЖКХ, Комитета по информационным технологиям Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, федеральной Комиссии по рекламе на Совете регионов и др.;

- проведение рабочих встреч субъектов малого предпринимательства с сотрудниками Отдела санитарно-эпидемиологического надзора Роспотребнадзора Московской области, Минобрнауки РФ, Министерством образования Московской области, Госпожнадзора и др.;

- участие в межрегиональных конференциях в Пермском крае, Краснодаре, Липецке, Оренбурге, Владимире, Грозный и в Белорусском инвестиционном форуме, подписав соглашение о сотрудничестве с ОЭЗ «Могилев»;

- организация проведения семинаров, тренингов, бизнес-сессии, конференций, бизнес-нетворкингов, комиссий, интернет-форумов и др.;

- участие в круглом столе по поддержке социальных предпринимателей, в форуме для предпринимателей г.о. Мытищи, в совещаниях на темы состояния нестационарных торговых объектов, размещения рекламных вывесок, выделения земельных участков для центров дополнительного образования и др.;

– участие во встрече, организованной совместно с АО «Альфа банк» «Взаимодействие бизнеса и Альфа банка»;

– организация Дня российского предпринимательства в городском округе Мытищи в ТРК «Июнь» с участием 150 человек - предпринимателей муниципалитета, лидеров бизнес-объединений, представителей органов местного самоуправления, депутатского корпуса Госдумы и Мособлдумы;

– проведение Расширенного Совета «ОПОРЫ РОССИИ».

Особое внимание «ОПОРЫ РОССИИ» городского округа Мытищи в 2023 году было уделено направлениям по работе с молодежью и развитию женского предпринимательства. Отделение выступило организатором школы лидеров PRIM для школьников старших классов, с учащимися проводились встречи в формате открытого диалога по вопросам предпринимательской деятельности, организовывались мастер-классы. В августе подписано соглашение Молодежного комитета «ОПОРЫ» с Университетом Дубна.

Комитет по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ» в течение всего года выступал как участником, так и организатором регулярных мероприятий, направленных на поддержку деловой активности женщин, от местного масштаба до международного.

На постоянной основе в городском округе Мытищи работает **Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей**, куда обращаются представители бизнеса городского округа.

Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области – это государственный орган при Правительстве Московской области, созданный для помощи и поддержки предпринимателей региона.

В Мытищах Общественная приемная Уполномоченного открылась в 2020 году. В рамках осуществления своей деятельности она решает следующие задачи:

– организация консультаций субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам защиты их прав и законных интересов и подготовка материалов обращения для последующего направления в иные инстанции;

– организация первичной экспертизы обращений;

– организация краткосрочных программ обучения в рамках вопросов защиты прав субъектов предпринимательской деятельности;

– распространение информации о типичных случаях нарушения прав субъектов предпринимательской деятельности и способах их решения;

– формирование отчетности по обращениям для дальнейшего анализа и разработки предложений по корректировке в сфере нормативного регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предприниматели городского округа Мытищи обращаются к руководителю приемной с самыми разными вопросами, которые решаются в кратчайшие сроки. За 2023 год в общественную приемную поступило порядка 80 обращений по разной тематике, начиная от простых вопросов-консультацией до серьезных нарушений в отношении предпринимателей со стороны надзорно-контрольных органов, требующих привлечения внимания Прокуратуры РФ. Все обращения были отработаны, права предпринимателей восстановлены в полном объеме.

Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата» (далее – Союз МТПП) негосударственная некоммерческая организация, созданная в 2003 году, по инициативе бизнес-сообщества г. Мытищи Московской области, действующая на основе Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». За период с 2018 г. по настоящее время клиентами Союза МТПП были 285 организаций, в числе которых есть как крупные предприятия, так и представители малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день, членами Союза МТПП являются 124 организации различных организационно-правовых форм. Примерно 85% организаций постоянно обслуживаются специалистами палаты, по различным направлениям деятельности.

В минувшем году совместно с Союзом «Мытищинская торгово-промышленная палата» Администрацией муниципалитета организованы и проведены круглые столы, тематические конференции и форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес – среды городского округа Мытищи и потенциальных предпринимателей. Непосредственно члены и руководящий состав местного союза ТПП стали участниками и организаторами более чем 50-ти мероприятий, в том числе мероприятий формата онлайн межрегионального и межмуниципального масштаба (вебинаров, семинаров, конкурсов, интерактивных встреч, а также обсуждений, разработки и последующей реализации виртуальных проектов).

Особо значимые местного и регионального уровня за 2023 год следующие:

– круглый стол «Стартапы в предпринимательской деятельности» в Российском Университете Кооперации со студентами. В ходе круглого стола студенты РУК представили свои проекты и каждый проект получил поддержку Мытищинской торгово-промышленной палаты;

– презентация проекта «Городская социальная программа «Поддержка рядом. Мытищи»;

– встреча в формате круглого стола с представителями Мытищинской городской прокуратуры и Союза «Мытищинская торгово-промышленная палата» с бизнес- сообществом. На встрече обсуждались меры поддержки и возникающие проблемы при ведении бизнеса. Предпринимателей интересовали вопросы обеспечения равного доступа субъектов малого и среднего бизнеса к конкурсным процедурам, нарушение прав в ходе участия в госзакупках, неоплата госзаказчиками выполненных работ, а также проведения проверок контролирующими органами, в том числе профилактических мероприятий. Представителям бизнес-сообщества разъяснены актуальные изменения законодательства в сфере защиты прав субъектов предпринимательской деятельности, даны ответы на интересующие вопросы;

– комплекс мероприятий «Чаепитие в Мытищах» – в ЦПКиО в августе проведены выставка-ярмарка с угощением для посетителей и мастер-классы, посвященные 20-летию Мытищинской ТПП. Мероприятие посетили около 600 человек, в том числе предприниматели городского округа Мытищи;

– заседание конкурсной комиссии по принятию решений на предоставление финансовой поддержки на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат за счет средств бюджета городского округа Мытищи и др.

За 2023 год подписано несколько перспективных для развития ТПП соглашений, из них можно отметить:

– Соглашение о сотрудничестве с Союзом «Содействие женскому предпринимательству»;

– Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии с «Русским Деловым Обществом» (РДО);

– Соглашение о сотрудничестве с федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Московский политехнический университет».

Союз МТПП также принимает участие в реализации специальных проектов федерального масштаба:

– «Бизнес-Барометр Коррупции» (исследование в минувшем году прошли 223 организации);

– «Реестр надежных партнеров» (на данный момент это 2 компании, но планируется в ближайшее время подключить еще 1 организацию);

– «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ», который способствует системному развитию семейного предпринимательства в России. В список семейных компаний-участников спецпроекта в 2023 году вошли два члена Мытищинской палаты: ООО «Авиценна+» (медицинский центр) и индивидуальный

предприниматель Никитин Дмитрий Алексеевич (пекарня). Отдельные предприятия-члены Союза МТПП ранее выходили в ТОП 100 семейных компаний.

Две Мытищинские компании (члены Союза МТПП – ООО «ИПК Индустрия» и ИП Никитин Д.А.) в минувшем году приняли участие в национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

В Союзе МТПП в целях оказания поддержки и содействия в развитии предпринимательскому сообществу округа активно работают 8 общественных формирований по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства, заседания которых проводятся в палате:

1. Комитет развития страхового рынка.
2. Комитет по безопасности и правозащитной деятельности.
3. Комитет по образованию и социальным вопросам.
4. Комитет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.
5. Комитет по финансовой и инвестиционной политике.
6. Комитет по развитию информационных технологий и цифровой экономики.
7. Комитет рекламно-информационного сопровождения бизнеса.
8. Комитет по семейному предпринимательству.

– Всего в 2023 году было проведено 14 заседаний членов Союза МТПП.

В период введения недружественными странами санкций и реализации активной политики сдерживания развития экономики Российской Федерации Союзом МТПП совместно с ООО «Центр поддержки предпринимательства» создан Интернет-ресурс по внешнеэкономической деятельности «BusinessWorldExpert.com». В настоящее время, при активном содействии торгового представителя Российской Федерации в Сербии ведется успешное взаимодействие с рядом сербских предприятий по организации возможной логистики товаров и услуг из Европы в Россию и обратно. Данное предложение опубликовано в чате Совета руководителей Торгово-промышленной палаты Московской области.

Являясь частью организаций местной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, Союз МТПП на постоянной основе принимает участие в работе комиссий городского округа Мытищи, затрагивающих интересы бизнес-сообщества, активно лоббируя интересы не только своих членских организаций, но и других представителей малого и среднего бизнеса в качестве членов комиссий:

- в трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений;
- в межведомственной комиссии по потребительскому рынку;
- в комиссии по урегулированию уровня заработной платы на предприятиях и организациях;

- в межведомственной комиссии по мобилизации доходов в консолидированный бюджет;
- Московской области в г.о. Мытищи;
- в комиссии по профилактике коррупционных и иных правонарушений;
- в заседаниях Инвестиционного Совета городского округа Мытищи.

Сообщество «Нежный бизнес» – проект НКО Союз «Содействие женскому предпринимательству» – крупнейшее сообщество женщин предпринимателей в России. Представляет собой сформированное на территории Подмоскovie общественное движение женщин-предпринимателей и лиц, планирующих создать собственное дело. Инициатором проекта в 2019 году выступило Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области.

Мытищинскому отделению сообщества 4 года. На сегодняшний день количество участников составляет 471 чел. (449 женщины-предприниматели и 22 мужчины-предприниматели), членов Союза – 49 человек.

Основные концепции деятельности сообщества – повышение авторитета предпринимателей, выстраивание долгосрочных коммуникаций субъектов МСП с успешными представителями предпринимательского сообщества и органами власти, работа над узнаваемостью бренда и личной индивидуальной эффективностью, обучение взаимодействию со спонсорами, партнерами и инвесторами.

В 2023 году Мытищинским отделением обеспечено проведение более 50 нетворкингов и тематических встреч с участием субъектов малого предпринимательства, кроме того, лидерами и активными участниками сообщества были организованы благотворительные мероприятия, конференции, конкурсы, социальные проекты и бизнес-мероприятия.

В октябре прошедшего года лидер сообщества в Мытищах стала членом конкурсной комиссии по принятию решений на предоставление финансовой поддержки на частичную компенсацию субъектам МСП за счет средств бюджета городского округа.

Информация по мероприятиям с участием Мытищинских общественных организаций в обязательном порядке регулярно публикуется в местных средствах массовой информации: в печатных изданиях газет «Родники» и «Неделя в округе», на телевидении – Телеканал «Первый Мытищинский», в электронных СМИ – на сайтах Администрации городского округа Мытищи, СПП, МТПП и в социальных сетях.

Банки в округе еще один связующий фактор взаимодействия власти с заинтересованными предпринимателями. Финансовая и маркетинговая политика банков всегда направлена на привлечение клиентов – юридических лиц,

нуждающихся в расчетно-кассовом обслуживании, кредитовании, финансовых гарантиях проведения сделок и др. Конкуренция заставляет банки постоянно улучшать расчетное обслуживание, создавать новые банковские продукты, что делает их, в свою очередь, более доступными для МСП. На территории муниципального образования в свое время себя прекрасно зарекомендовала инициированная Администрацией городского округа Мытищи практика Бизнес-завтраков с коммерческими банками. На них всегда актуальной является тема, раскрывающая инструменты поддержки малого и среднего бизнеса со стороны финансово-кредитных организаций. Ее участники («Альфа-Банк», «Почта Банк», «Сбербанк», «Совкомбанк», «Россельхозбанк») являются активными консультантами круглых столов, конференций и встреч с предпринимателями, как в очном формате, так и в онлайн среде. В отчетном году на территории округа открылись отделение нового формата АО «Альфа-Банк» и обновленный офис расширенного функционала с безбарьерным трансформируемым пространством ПАО «Сбербанк».

Известным, стимулирующим конкуренцию механизмом взаимодействия власти, общества и бизнеса является служба занятости. В минувшем году в ней проведены заметные реформы. Существовавшие ранее центры занятости переведены в формат новых учреждений, их работа теперь в основе своей выстраивается в цифровом формате, одновременно удовлетворяя актуальным запросам инвесторов, работодателей и соискателей.

Согласно системным мероприятиям стандарта развития конкуренции **в сфере труда и занятости в отношении юридических и физических лиц городского округа Мытищи:**

– проводилось оказание консультационных услуг безработным гражданам, планирующим заняться предпринимательской деятельностью. Общее число граждан, обратившихся за консультацией – 65 чел., из них 21 чел. прошел тестирование на лидерские качества, подготовил бизнес-план, защитил его и получил единовременную финансовую помощь на организацию собственного дела в размере 12-кратного максимального пособия по безработице (153 504 руб.) каждый;

– в целях оказания содействия бизнесу в поисках квалифицированных кадров было проведено 10 ярмарок вакансий, в том числе 4 в рамках Дня карьеры. Для примера на ярмарку 17.10.2023 было заявлено в качестве участников 42 предприятия-работодателя и более 500 предложений о работе. Посетителями ярмарки стали 385 соискателей;

– в течение года службой занятости было обеспечено формирование перечня наиболее востребованных профессий на рынке труда городского округа Мытищи, в

него вошли 12 специальностей. Список публиковался на новостном портале Правительства Московской области.

Отдельным блоком услуг службы занятости в округе в текущем, непросто для экономики периоде, выделялась работа по обеспечению мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда, обучению и привлечению рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям местного рынка труда и др. На территории городского округа Мытищи находится предприятие, являющееся приоритетным для укомплектования. Для реализации этой задачи привлекались безработные граждане в том числе и из других округов Московской области и субъектов РФ. На предприятие через ГКУ МО «ЦЗН МО» в течение 2023 года трудоустроено 24 чел.

С 2019 года начата **активная работа по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций городского округа Мытищи** (далее – СО НКО). Некоммерческие организации являются основными институтами гражданского общества и значимыми партнерами органов местного самоуправления в решении стоящих перед обществом задач. Большинство некоммерческих организаций являются социально ориентированными и осуществляют значимую деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества. Участие СО НКО в мероприятиях, призванных улучшить уровень жизни жителей городского округа Мытищи, способствуют возникновению у населения гражданской ответственности, формированию активной жизненной позиции, развитию новых форм самоорганизации и самоуправления. Содействие устойчивому развитию таких организаций является важной задачей, и здесь, несомненно, имущественная поддержка является одной из наиболее существенных форм помощи. Осуществляется она путем предоставления площади в безвозмездное пользование.

За 2023 год имущественная поддержка оказана 15 организациям. Общее количество предоставленной площади в безвозмездное пользование СО НКО – 1474,1 кв.м, в том числе:

- **в сфере социальной защиты населения – 8 организаций:**
 - Мытищинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» - 72,4 кв.м.;
 - Мытищинский районный общественный фонд помощи детям и подросткам инвалидам «Надежда» - 212,1 кв.м.;
 - Региональная Московская областная общественная организация содействия социальной реабилитации и развитию детей «Солнце для всех» - 277,7 кв.м.;
 - Общественная организация «Мытищинское общество жертв политических репрессий» - 19,4 кв.м.;

– Мытищинское местное отделение Московского областного регионального отделения «Всероссийское общество глухих» - 23,4 кв.м.;

– Мытищинское местное отделение Московской областной организации «Инвалиды Подмосковья» - 20,3 кв.м.;

– Мытищинское районное отделение Московского областного отделения Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство» - 21,0 кв.м.;

– Благотворительный фонд «Семья и детство» - 31,6 кв.м.;

– Автономная некоммерческая организация содействия военнослужащим и помощи пострадавшим «От сердца к сердцу» - 95,7 кв.м.;

– Межрегиональная общественная организация поддержки семьи, материнства и детства «Семейные ценности» - 49,2 кв.м.

• в сфере культуры – 3 организации:

– МПРОП Церкви Рождества Богородицы – 152,8 кв.м.;

– Еврейская религиозная община г. Мытищи – 178,3 кв.м.;

– Мытищинское хуторское казачье общество - 86,8 кв.м.;

• в сфере образования – 1 организация:

– Московская областная общественная организация «Военно-патриотический центр «Граница» - 148,3 кв.м.;

• в сфере здравоохранения – 1 организация:

Мытищинское районное отделение Московского областного отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» - 85,1 кв.м.

Учреждения культуры городского округа Мытищи на безвозмездной основе предоставляли свои помещения для проведения различных мероприятий, а также организовывали и проводили праздничные и культурно-массовые мероприятия для СО НКО.

Также организациям данного типа предоставлена информационная поддержка по вопросам деятельности СО НКО посредством размещения соответствующих материалов в подразделе «СО НКО» на сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи и консультационная поддержка (47 социально ориентированным некоммерческим организациям в сфере социальной защиты, образования и спорта).

В ходе реализации подпрограммы «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций», утвержденной в рамках муниципальной программы городского округа Мытищи «Социальная защита населения», предполагается создание единого полноценного механизма реализации полномочий органов местного самоуправления по оказанию поддержки СО НКО, что позволит некоммерческим организациям, зарегистрированным на территории

муниципалитета, получить необходимые им ресурсы для реализации своих уставных целей и задач.

Ожидаемыми конечными результатами реализации подпрограммы являются:

- создание условий для деятельности СО НКО посредством оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки;
- привлечение СО НКО в сферу оказания услуг населению муниципального образования;
- создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования, СО НКО и населения муниципального образования.

Консолидация работы общественников и муниципального образования безусловно повлияла на улучшение деятельности по защите прав и интересов малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне. Работа Администрации округа и вышеуказанных организаций плодотворно отразилась на бизнес-климат городского округа Мытищи.

Для вовлечения инвесторов и предпринимателей городского округа Мытищи в обсуждение актуальных вопросов развития территории, а также для рассмотрения инициатив бизнес – сообщества, функционирует коллегиальный совещательный орган – «Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городском округе Мытищи» (далее – Инвестиционный совет). В состав Инвестиционного совета включены руководители подразделений Администрации муниципального образования, объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественной палаты городского округа Мытищи, представители банковских структур. Заседание Инвестиционного совета проходит не реже одного раза в полугодие в здании Администрации городского округа Мытищи.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

За 2023 год проведено 47 мероприятий (том числе 34 образовательного характера). Спрос на бесплатные обучающие мероприятия, организованные Администрацией городского округа Мытищи, а также высокая заинтересованность участников мероприятий достигается благодаря организации анкетирования (опроса) предпринимателей по интересующим темам семинаров, а также анонсирования мероприятий в созданных в 2022 году Телеграмм-канале «ЭКОНОМИКА МЫТИЩИ» и Бизнес-чате «БИЗНЕС МЫТИЩИ» в мессенджере Telegram.

С сентября 2018г. и на постоянной основе организовано анкетирование предпринимателей городского округа Мытищи на предмет анализа уровня

информированности предпринимательского сообщества о получении финансовой, имущественной, консультационной поддержки. По данным анкетирования установлено, что 95,9% предпринимателей городского округа Мытищи достаточно осведомлены о мерах поддержки субъектов МСП, как на муниципальном уровне, так и на областном. 73,5% интервьюированных - планируют расширение бизнеса. 100% анкетированных имеют потребность в привлечении к участию в бесплатных обучающих семинарах (тренингах), мониторинг показал наиболее востребованные темы: юридическая грамотность, реклама и PR, участие в тендерах. 98,2% представителей МСП знают о порядке работы коворкинг – центров «Старт» на территории городского округа Мытищи и высоко оценивают их качество работы. Высокий показатель информированности субъектов МСП достигнут благодаря анонсированию мер поддержки через массовую адресную рассылку, работу со СМИ, социальную сеть Телеграмм, официальный сайт органов местного самоуправления городского округа Мытищи.

5. Сведения о достижении целевых показателей на рынках по содействию развитию конкуренции городского округа Мытищи за 2023 год.

п/п	Рынок (сфера экономики) по содействию развитию конкуренции	Показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
				2023 год (план)	2023 год (факт)
1	2	3	4	5	6
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	76	76,6
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	91	91
3	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	3.1. Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100
		3.2. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100
		3.3. Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями	процентов	5	5

1	2	3	4	5	6
		частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами			
4	Рынок ритуальных услуг Московской области.	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	94,1	94,1
		4.2. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	90	90
		4.3. Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	80	80
5	Рынок услуг общественного питания.	5.1 Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	48,4	49,1
		5.2 Количество посадочных мест организаций общественного питания	единиц	14720	14725
		5.3 Количество организаций, оказывающих услуги в сфере общественного питания	единиц	245	246
6	Рынок услуг бытового обслуживания.	6.1 Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	8,25	8,6
		6.2 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	единиц	44	109
		6.3 Количество организаций, оказывающих бытовые услуги населению	единиц	737	725
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	7.1. Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных	процентов	61,5	64,5

1	2	3	4	5	6
		пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке			
8	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100
		8.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	32	32
		8.3. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	5	5
		8.4. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	88	88,5
9	Рынок наружной рекламы.	9.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
		9.2. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100

6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Результаты.

Важным шагом для развития конкуренции в городском округе Мытищи стало внедрение Стандарта развития конкуренции, в том числе реализуемые органами местного самоуправления в соответствии с ним в рамках «дорожной карты» мероприятия. В данном направлении работы достижение плановых значений ключевых показателей «дорожной карты» (21 из 20 достигнуты) является значимым результатом.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе. За отчетный период, в основном за счет роста числа индивидуальных предпринимателей, количество мытищинских субъектов МСП выросло на 107,8%.

Результаты мониторингов свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают, качество продукции и услуг, реализуемых на территории округа. Представители бизнеса отметили, что уровень конкуренции в округе достаточно высокий, условия ведения коммерческой деятельности оптимальные.

В прошедшем году наибольшее внимание уделялось улучшению предпринимательского климата на приоритетных и социально-значимых рынках муниципального образования, при этом создавались условия для более эффективного функционирования субъектов всех видов предпринимательской деятельности частной формы собственности. Принятый курс работы на поддержку и развитие бизнеса в муниципалитете будет поддержан органами власти и в предстоящем году.

Так, продолжает свою работу Инвестиционный совет. В целях представления потенциала развития территории городского округа, обновлен и актуализирован, документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов – «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи».

На территории округа создана доступная территория для размещения инвесторов и предпринимателей – промышленные площадки Аббакумово, Высоково, Пирогово, индустриальный парк «ЭЛМА-МЫТИЩИ», которые обладают полноценной инженерно-технической инфраструктурой и позволяют минимизировать предпринимателям затраты на начальном этапе реализации их проектов.

Проводится комплекс мер по поддержке субъектов в различных отраслях, стимулирование самозанятости населения, реализуются мероприятия муниципальных программ, включающих информационную, финансовую и имущественную поддержку, что позволяет обеспечивать положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов.

На официальном сайте органов местного самоуправления городского округа

Мытищи в разделе «Бизнес и предпринимательство» размещена актуальная информация: об инвестиционном потенциале территории для предпринимателей, о механизмах поддержки малого и среднего предпринимательства, муниципальной программе «Предпринимательство», планируемых мероприятиях с привлечением бизнес сообщества; опубликованы: отчеты с проведенных мероприятий, перечень помещений, предназначенных для субъектов малого и среднего предпринимательства, сведения по свободным площадям для размещения промышленных производств и перечень нежилых свободных площадей в жилых домах на территории городского округа Мытищи. На странице «СО НКО», где размещается информация о нормативных и правовых документах, регулирующих деятельность данных организаций, планируемых мероприятиях, опубликованы обновленные перечни СО НКО городского округа Мытищи, реестры получателей поддержки в отчетных периодах.

В сфере закупок при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

Ведется активная работа по привлечению к закупкам участников из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Так, доля закупок среди субъектов малого бизнеса, социально ориентированных некоммерческих организаций составляет порядка 62,6% по итогам отчетного года.

В городском округе Мытищи действует муниципальная программа «Предпринимательство». В 2023 году в ней в качестве инструментов финансовой поддержки малого бизнеса предусмотрено предоставление субсидий из бюджета городского округа Мытищи по двум мероприятиям:

– «социальное предпринимательство» - не более 700 000 рублей. Компенсации подлежат арендные платежи в соответствии с заключенным договором аренды, оплата коммунальных услуг, выкуп помещения, затраты по капитальному ремонту помещения, затраты по реконструкции помещения.

– «модернизация производства» - не более 1 000 000 рублей. Компенсации подлежат затраты, связанные с приобретением оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов.

Администрацией городского округа Мытищи утвержден и регулярно обновляется перечень муниципального имущества, предназначенных для передачи во владение и(или) пользование субъектам МСП. На конец 2023 года перечень включает 40 объектов недвижимого имущества.

Для организаций, заключивших долгосрочный договор предоставляются льготы на аренду муниципальных помещений: 1-й год аренды – уплачивается 40% от начисленной годовой арендной платы, 2-й год аренды – 60%, 3-й год – 80%, 4-й и

последующие года – 100% оплаты.

В 2023 году утверждено положение о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Мытищи Московской области, в аренду субъектам МСП, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», без проведения торгов (в аренду за 1 рубль). На инвестиционном портале Московской области размещен объект муниципального имущества в рамках программы «Недвижимость за 1 рубль» (г. Мытищи, ул. Попова, д. 2).

Для снижения административных барьеров на территории муниципального образования реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ).

В городском округе Мытищи осуществляют деятельность 2 коворкинг-центра «Старт» и «Квадрум». Коворкинг предоставляет все условия для комфортной работы – от аренды 1 рабочего места до аренды помещения целого конференц-зала. Регулярно в коворкинг-центре проводятся обучающие семинары, круглые столы, образовательные мероприятия на актуальные темы поддержки и развития предпринимательства. Участниками мероприятий по итогам 2023 года стали 1325 субъектов МСП. В 2023 году 516 субъектов в центре МСП получили консультацию по вопросам введения бизнеса.

Активно к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены общественные и деловые организации округа – это также крайне важно в первую очередь для предпринимательского сообщества и выстраивания эффективного двух-, трехстороннего диалога.

В целях повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики, проработки конкурентных преимуществ отдельных производителей, Администрация округа тесно работает с предприятиями на предмет стимулирования участия частных мытищинских организаций в региональных и федеральных программах и проектах, таких как «Производительность труда» и «Импортозамещение». Обозначенные проекты характеризуются наличием всевозможных мер поддержки бизнеса, интересных экономическому сообществу и полезных в достижении общей глобальной цели. В качестве основных направлений проектов заявлены оптимизация и создание условий для собственного производства товаров, способных эффективно конкурировать по качеству и цене с зарубежными аналогами на внутреннем/внешнем рынках, совершенствование механизма ценообразования на товары/услуги и подготовка/повышение квалификации кадров

для становления новой экономики.

Значимые результаты для округа – это успешно развивающиеся предприятия-участники проектов, воспользовавшиеся предоставленной поддержкой: 9 организаций в рамках национального проекта «Производительность труда»; 4 предприятия по программе «Импортозамещения».

Задачи.

В среднесрочном периоде в округе будет продолжена работа по содействию развитию конкуренции по всем рынкам в рамках разработанной «дорожной карты». В целях понимания эффективности проводимой деятельности и доступности для предпринимателей мер поддержки запланировано проведение мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, в том числе:

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг информированности предпринимательского сообщества о получении финансовой, имущественной, консультационной поддержки;

- мониторинг наличия административных барьеров ведения предпринимательской деятельности;

- мониторинг деятельности ОМСУ МО по поддержке предпринимателей и развитию частной инициативы;

- мониторинг уровня конкуренции в Московской области и перспектив развития/создания бизнеса.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов исследования состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

В 2024 году поддержка субъектов малого и среднего бизнеса органами местного самоуправления городского округа Мытищи продолжится с учетом новых вызовов и потребностей предпринимательского сообщества, при этом основными направлениями в соответствии со Стандартом развития конкуренции, будут:

- стимулирование новых предпринимательских инициатив, в том числе за счет консультационных, обучающих и других мероприятий;

- дальнейшее информационное сопровождение предпринимательского сообщества округа в вопросах поддержки предпринимательской деятельности (тренинги, конкурсы, конференции, форумы, круглые столы, публикации в СМИ и др.);

– привлечение новых резидентов на территорию нашего городского округа, что кроме очевидной выгоды, позволит стимулировать свои конкурентные преимущества для партнёров и сотрудников, работать над созданием позитивного образа своей компании и её продуктов уже ведущим свою деятельность в муниципалитете субъектам предпринимательства;

– привлечение предпринимателей к участию в региональных и федеральных конкурсах-программах-мероприятиях по поддержке и развитию МСП, сопровождение проектов участников;

– проведение работы по устранению барьеров во взаимодействии предпринимателей и органов власти, в том числе для создания и развития бизнеса в различных отраслях экономики;

– агитация открытого диалога с властью, привлечение большего количества субъектов МСП к взаимовыгодному сотрудничеству с представителями различных структур власти, общественными организациями и др.;

– популяризация предпринимательства – проведение ежегодного мероприятия, посвященного Дню предпринимателя;

– стимулирование активности молодежи городского округа Мытищи в сфере предпринимательской деятельности;

– увеличение финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– открытие новых учреждений социального направления;

– введение новых торговых объектов;

– оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурсных процедур.

В понятие конкурентной среды включается совокупность факторов, создающих условия для появления новых предприятий на товарных рынках и прибыльной деятельности хозяйствующих субъектов. Результаты реализации вышеуказанных мероприятий, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в городском округе Мытищи, должны привести к более устойчивому развитию и прогрессированию уже существующих форм предпринимательства на социально-значимых и приоритетных рынках. Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.

**7. Муниципальные практики городского округа Мытищи,
направленная на содействие развитию конкуренции в 2023 году**

Муниципальная практика 1.

«Предоставление земельного участка на льготных условиях для проектов импортозамещения в целях реализации инвестиционной политики и развития инвестиционной привлекательности городского округа Мытищи»

Наименование	Мероприятия, результаты
	<p align="center">Администрация городского округа Мытищи Московской области Глава городского округа Мытищи – Купецкая Юлия Олеговна, 8 (495) 581-13-83, inform@mytyshi.ru</p>
<p>Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>Предоставление земельного участка на льготных условиях для проектов импортозамещения в целях реализации инвестиционной политики и развития инвестиционной привлекательности городского округа Мытищи</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Реализация новой меры поддержки для проектов импортозамещения – предоставление в аренду земельного участка по ставке 1 рубль в год сроком на 3 года под реализацию инвестиционного проекта. После окончания аренды инвестор может выкупить участок за 15% от его кадастровой стоимости. Это позволит бизнесу снизить затраты на создание рабочих мест, а также в короткие сроки наладить выпуск важной для жизни и экономики округа и региона продукции, производство которой по объективным причинам должно быть обеспечено в непосредственной близости от места сбыта и реализации (ввиду нерентабельности дальних перевозок, доступного сырья и др).</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Собственные и заемные средства предприятия-арендатора участка.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Земельный участок предоставлен в аренду за 1 рубль, в рамках реализации масштабного инвестиционного проекта по импортозамещению «Строительство производства бетонных изделий для благоустройства, строительства дорог и РЖД».</p> <p>На данный момент, реализуя бизнес-стратегию масштабирования производства, с целью увеличения рыночной доли в отрасли, компания приняла решение о строительстве</p>

производственных мощностей для изготовления мелкоштучных бетонных изделий на базе вибропресса и его модернизации с установкой автоматического бетоносмесительного узла. Для организации данного процесса предпринимателю предоставили производственную площадку по адресу: Московская область, Мытищинский район, д. Челобитьево, кадастровый номер земельного участка 50:12:0102306:62, площадью 7 597 кв. м.

На земельном участке, согласно проекту, планируется разместить одноэтажный производственный комплекс общей площадью 1,5 тыс.кв. м, высотой до перекрытий 7 метров, с кран-балкой, размер цеха составит 500-600 кв.м. Мощность в год составит порядка более 600 тыс. мелкоштучных бетонных изделий (среднее значение в зависимости от номенклатуры продукции).

Компания-участник проекта (ООО «ГРАДДИ») работает на рынке вибропрессованных изделий с 2001 года. Инновационные технологии, современное автоматизированное оборудование, качественное сырье и квалификация сотрудников, занятых на производстве, являются гарантией высокого качества выпускаемого продукта.

С момента своего основания организация занимается поставками бетонной вибропрессованной продукции для ремонта и строительства дорожной инфраструктуры для благоустройства и строительства. В отличие от других узко специализированных поставщиков аналогичных изделий ООО «ГРАДДИ» имеет несколько направлений производства, это позволяет предприятию перспективно развиваться.

Первое направление – дорожное строительство, а именно производство и поставка всего спектра бордюров и лотков для федеральных и городских дорог. Предприятие являлось официальным поставщиком материалов для строительства Щелковской Рокады (г. Москва), Минского шоссе (Баковка), Ленинградского шоссе (Ложки). Сегодня продукцию поставляют в Орловскую, Московскую, Владимирскую и Брянскую области.

Второе направление – железнодорожное строительство (подряды ОАО «РЖД»). Это направление активно продвигается на текущий момент. С апреля 2017 года компанией ведутся поставки бетонных изделий на объездную ж/д дорогу (в обход Украины), в настоящее время ведутся поставки лотков и крышек на объект «Аэропорт Гургуф» г.Волгоград.

Третье – благоустройство, поставки бетонных материалов (от стандартных до эксклюзивных, полных аналогов импортных изделий, а также продукции, превосходящей их

	<p>по технологическим характеристикам) для мощения: тротуарной плитки, бордюров и лотков на городские объекты, в коттеджные поселки, торговые и бизнес-центры. Несколько лет ООО «ГРАДДИ» является поставщиками Инновационного центра «Сколково», сотрудничает с сетью «Перекресток» (объект в г. Клин), на данный момент продолжается мощение жилых кварталов в Молоково, парков в г. Долгопрудный и г. Химки.</p> <p>Четвертое – изделия смежного назначения, трамвайные плиты и другие бетонные изделия.</p> <p>К реализации проекта на территории городского округа Мытищи приступили в 3 квартале 2023 года (ведутся проектные работы), полное завершение строительства – 1 квартал 2026 года.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Ежегодная экономия предприятия по уплате арендной платы составит более 1 млн. руб.</p> <p>Общий объем инвестиций по проекту составит порядка 95 млн.руб. В ходе реализации проекта на территории городского округа Мытищи будет создано более 30 рабочих мест.</p>

Муниципальная практика 2.

«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Мытищи»

Наименование	Мероприятия, результаты
	<p>Администрация городского округа Мытищи Московской области</p> <p>Глава городского округа Мытищи – Купецкая Юлия Олеговна, 8 (495) 581-13-83, inform@mytyshi.ru</p>
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Мытищи
Краткое описание успешной практики	Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) выступает одним из основных сегментов муниципальной экономики, оказывающих существенное влияние на развитие и рост конкурентоспособности той или иной отрасли, активизацию внедрения инноваций, создание рабочих мест, обеспечение существенной доли населения доходами и повышение благосостояния жителей муниципалитета. От степени эффективности функционирования

МСП во многом зависят темпы экономического роста и потенциал округа. Поэтому внимание к данному сектору экономики, несмотря на глобальные внешние экономические вызовы последних лет, не ослабевает. Наоборот, очевидна тенденция к сохранению и преумножению мер поддержки малого и среднего бизнеса, созданию новых эффективных механизмов, содействующих росту предпринимательства.

В городском округе Мытищи они следующие:

1. Предоставление субсидий в рамках подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство», реализуемое по двум направлениям: «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» и «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства».

2. Формирование перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Данный перечень имущества городского округа Мытищи ежегодно актуализируется и пополняется.

3. Улучшение взаимодействия между муниципальной властью и бизнесом. На территории округа продолжена работа по укреплению диалога Администрации городского округа Мытищи с общественными организациями и субъектами экономики муниципалитета.

Регулярно проводятся встречи и совещания Главы и заместителей Главы Администрации с бизнес-сообществом округа, ведется прием предпринимателей, ежемесячно осуществляются выезды на предприятия. В прямом диалоге обсуждаются проблемные вопросы представителей МСП, перспективы развития и возможные способы содействия в организации и ведении бизнеса на территории муниципалитета.

Управлением социально-экономического развития Администрации городского округа Мытищи в Телеграмме ведутся канал «ЭКОНОМИКА МЫТИЩИ» и бизнес чат «БИЗНЕС МЫТИЩИ». Мессенджеры позволяют в режиме реального времени и «живого» общения

задавать вопросы, получать консультации специалистов, обеспечивать сбор необходимой информации, делать объявления, проводить опросы, делиться идеями, обмениваться мнениями. Данный инструмент общения (взаимодействия) обеспечивает большой охват заинтересованной аудитории, находящихся в том числе не на рабочем месте (на выездном мероприятии, в командировке, на удаленной работе).

4. Оказание информационно-консультационной, организационной и образовательной поддержки представителям малого бизнеса и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляющим или планирующим осуществлять свою деятельность на территории муниципального образования.

Помимо консультирования обратившихся, на официальной странице сайта органов местного самоуправления на постоянной основе актуализируется информация о доступных на муниципальном и региональном уровнях мерах поддержки, размещаются анонсы предстоящих конкурсов и мероприятий для субъектов МСП.

Организовываются и проводятся круглые столы, тематические конференции, форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес-среды городского округа Мытищи.

5. Обеспечение функционирования на базе МФЦ городского округа Мытищи комплексного сервиса по предоставлению государственных и муниципальных услуг, необходимых для начала и развития частного дела, по принципу «одного окна». Данный сервис предназначен как для уже действующих предпринимателей, так и для планирующих создать свой бизнес. Он предоставляет возможность получить необходимые справки, выписки и документы (в т.ч. общедоступного характера) федеральных органов исполнительной власти, органов государственных внебюджетных фондов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

6. Наличие возможности аренды от 1 рабочего места до помещения целого конференц-зала в коворкинг-центрах «Старт» и «Квадрум» с предоставлением всех сопутствующих условий для комфортной работы.

7. Популяризация и активная поддержка деятельности инфраструктуры по развитию малого и среднего предпринимательства:

	<ul style="list-style-type: none"> - Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата»; - Бизнес-сообщество «Нежный бизнес»; - Общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»; - Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городском округе Мытищи; - Союз промышленников и предпринимателей городского округа Мытищи.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бюджетное финансирование в рамках подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»; - внебюджетные средства; - организационные ресурсы.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На финансирование мероприятий «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства» и «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» в 2023 году было выделено 4 000 000 рублей.</p> <p>Утверждено положение о порядке передачи имущества, находящегося в собственности городского округа Мытищи Московской области, в аренду субъектам МСП, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», без проведения торгов (в аренду за 1 рубль).</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Результат проведенных работ в 2023 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличен перечень муниципального имущества для субъектов МСП до 40 объектов недвижимости. 14 субъектам МСП предоставлены преференции в виде льгот на аренду муниципальных помещений, используемых в своей профильной деятельности; - 15 субъектов малого бизнеса признаны получателями субсидии и смогли компенсировать затраты на общую сумму 4 000 000 рублей; - предпринимательское сообщество положительно отзывается о формате общения в чатах и в настоящее время регистрируются новые представители среднего и малого бизнеса. <p>Администрация, благодаря бизнес чатам, имеет дополнительную возможность в</p>

	<p>максимально короткое время проводить мониторинги, информировать участников чата о предстоящих мероприятиях и интересных для бизнеса событиях;</p> <ul style="list-style-type: none">- прирост субъектов МСП на 1 105 ед.;- в окне «Мой бизнес» проведено 187 консультаций для физических лиц и самозанятых, 2103 раза за услугами обращались индивидуальные предприниматели и юридические лица;- регулярно в коворкинг-центрах проводятся обучающие семинары, круглые столы, образовательные мероприятия на актуальные темы поддержки и развития предпринимательства;- на инвестиционном портале Московской области размещен объект муниципального имущества в рамках программы «Недвижимость за 1 рубль» (г. Мытищи, ул. Попова, д. 2).
--	--